

## Table des matières des annexes

<b>Annexe A – Charge officielle du Comité d’experts .....</b>	<b>2</b>
<b>Annexe B – Faits relatifs aux analyses bibliométriques .....</b>	<b>4</b>
<b>Annexe C – Information nécessaire au sondage.....</b>	<b>32</b>
<b>Annexe D – Information nécessaire aux entrevues .....</b>	<b>38</b>
<b>Annexe E – Liste des écoles et programmes dans le dénombrement des facultés.....</b>	<b>41</b>
<b>Annexe F – Données extraites de du moteur de recherche sur les bourses du CRSH .....</b>	<b>43</b>
<b>Annexe G – Brève description des programmes de financement du CRSH.....</b>	<b>86</b>
<b>Annexe H – Classements du <i>Financial Times</i> sur les 100 meilleurs établissements / programmes .....</b>	<b>88</b>
<b>Annexe I – Grandes lignes du processus d’examen du mérite de la Fondation canadienne pour l’innovation .....</b>	<b>92</b>

## ANNEXE A – CHARGE OFFICIELLE DU COMITE D'EXPERTS

DESCRIPTION			
La question	<p><b>Question fondamentale :</b> Quelles sont, dans l'ensemble, les forces et les faiblesses relevables dans le milieu de la recherche universitaire en management, en gestion des affaires et en finance<sup>1</sup>, au sens large, selon certains indicateurs précis? <b>Sous-questions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Combien de chercheurs canadiens des établissements d'enseignement postsecondaires, de groupes de réflexion et d'autres organismes semblables font actuellement de la recherche en management, en gestion des affaires et en finance, et à quels départements et disciplines appartiennent-ils?</li> <li>• Où se situe la recherche au Canada dans le monde dans ces secteurs, selon les indicateurs établis?</li> <li>• Quelles sont les forces et les faiblesses de la recherche actuelle en management, en gestion des affaires et en finance dans les trois secteurs ciblés par la stratégie en sciences et technologie (S et T), et les écarts relevés à ce chapitre (en énergie, en environnement et en ressources naturelles, en technologies de l'information et des communications, et en santé) ? Quels sont les mandats du CRSNG et des IRSC sur la recherche multidisciplinaire collaborative en management, en gestion des affaires et en finance dans les secteurs ciblés?</li> <li>• Est-il possible d'identifier des créneaux sur lesquels un soutien ciblé à la recherche en management, en gestion des affaires et en finance aurait un impact important?</li> <li>• Étant donné les forces et faiblesses relatives du milieu de recherche canadien dans ces secteurs, quel équilibre devrait-on établir entre le soutien direct à la recherche et le développement des ressources par la formation en recherche?</li> <li>• Dans quelle mesure les chercheurs en management, en gestion des affaires et en finance collaborent-ils avec les chercheurs de disciplines connexes (y compris ceux en sciences naturelles, en génie et des domaines biomédicaux) et avec des intervenants externes?</li> </ul>		
Échéancier fixé	Il faudra compléter l'étude dans les six (6) mois suivant l'amorce initiale du projet.		
Documents à produire	Il y aura d'abord production d'un rapport complet des forces et faiblesses de la recherche universitaire en management, en gestion des affaires et en finance au Canada. Il devra répondre aux questions d'évaluation susmentionnées et fournir des recommandations sur le développement des ressources.		
Principal commanditaire	<table border="1"> <tr> <td>1. Carmen Charette, vice-présidente exécutive, CRSH</td> <td>2. Gisèle Yasmeen, vice-présidente, Partenariats, CRSH</td> </tr> </table>	1. Carmen Charette, vice-présidente exécutive, CRSH	2. Gisèle Yasmeen, vice-présidente, Partenariats, CRSH
1. Carmen Charette, vice-présidente exécutive, CRSH	2. Gisèle Yasmeen, vice-présidente, Partenariats, CRSH		

<sup>1</sup>Remarque: le terme « Finance » est traditionnellement perçu comme une sous-discipline du management et de la gestion des affaires.

## ARGUMENTS

<p>En quoi cette étude est-elle importante pour l'élaboration des politiques publiques au Canada?</p>	<p>En mars 2007, le gouvernement du Canada a annoncé qu'il verserait annuellement 11 M\$ au Conseil de recherches en sciences humaines du Canada pour soutenir davantage la recherche en management, en gestion des affaires et en finance. Il est important pour le CRSH qu'une étude soit menée pour étalonner les forces et faiblesses de la recherche actuelle en management, en gestion des affaires et en finances, prises au sens large. Cette étude contribuera à l'élaboration d'une stratégie efficace à long terme pour l'attribution des subventions, en hausse constante dans le budget du CRSH. Comme ce financement vise à améliorer tant la qualité de la recherche en management, en gestion des affaires et en finance que l'accroissement de la capacité produite par la communauté universitaire dans ces secteurs, il est nécessaire pour le CRSH de comprendre les forces et faiblesses associées à ces secteurs de recherche pour concevoir ensuite des mécanismes de soutien appropriés à la recherche. Le fait de comprendre la masse de savoirs que renferment ces secteurs permettra au CRSH d'adapter ses programmes pour qu'ils misent sur les forces, combient les écarts et favorisent les secteurs d'expertise requis dans le futur au Canada.</p>
<p>Comment cette étude sera-t-elle utilisée dans un contexte autre que celui des politiques publiques, et par qui?</p>	<p>Les éléments de réponse fournis aux questions précitées permettront d'alerter le milieu de la recherche sur les secteurs qui nécessitent un examen plus approfondi, et d'accroître la collaboration entre les chercheurs en management, en gestion des affaires, en finance et les intervenants externes en management, gestion des affaires et autres disciplines liées à la finance.</p>
<p>Quels seraient les avantages socio-économiques de cette étude sur les Canadiens si elle favorise des prises de décisions claires de la part du gouvernement et autres?</p>	<p>Comme cette étude serait menée par une tierce partie respectée, comme le CAC, les Canadiens obtiendraient un inventaire des forces, des faiblesses et des écarts dans ces secteurs, et ce, sans parti pris. Cela permettrait aux gouvernements, et autres, de prendre des décisions éclairées dans divers secteurs pour répondre aux préoccupations sur le management, la gestion des affaires et la finance.</p>
<p>En quoi les aspects scientifiques sont-ils au cœur des réponses à la question?</p>	<p>Plutôt que de fonder cette étude sur des opinions individuelles, celle-ci a recours à une approche scientifique permettant de recueillir des preuves systématiques sur ce qui se fait actuellement au Canada en management, en gestion des affaires et en finance, pris au sens large.</p>
<p>Jusqu'à quel point l'état actuel des savoirs permet-il la conduite de cette étude?</p>	<p>Étant donné l'état des savoirs, le CAC, de concert avec les membres du milieu de la recherche en sciences sociales et en sciences humaines, peut concevoir une méthodologie appropriée pour recueillir des preuves qui répondront à quelques-unes ou à l'ensemble des questions posées.</p>
<p>Selon vous, où se situe l'expertise appropriée?</p>	<p>Chez les membres du milieu de la recherche en sciences sociales et en sciences humaines (c.-à-d. établissements postsecondaires), dans les groupes de réflexion nationaux et le secteur privé.</p>
<p>Quelle valeur ajoutée apporte le Conseil (relativement au travail fait à l'interne ou aux contrats de consultation)?</p>	<p>Le CAC a accès à des équipes d'experts multidisciplinaires et fournit une analyse indépendante.</p>

## **ANNEXE B – FAITS RELATIFS AUX ANALYSES BIBLIOMÉTRIQUES**

### **Méthodes**

Les résultats de la recherche en management, en gestion des affaires et en finance (MGF) sont en grande partie diffusés dans les articles publiés dans les revues scientifiques. Bien que d'autres médias en favorisent aussi la diffusion, recourir à un échantillonnage d'articles scientifiques s'avère plus que suffisant pour l'obtention de solides statistiques.

On entend communément par « paramètres bibliométriques » l'ensemble des méthodes et procédures utilisées pour mesurer le matériel documentaire. Les méthodes bibliométriques peuvent servir à mesurer les résultantes scientifiques (paramètres scientifiques, avec pour unité de mesure fondamentale les articles des revues scientifiques) et les résultantes technologiques (paramètres technologiques, avec pour unité de mesure fondamentale les brevets). Les méthodes bibliométriques comportent un ensemble d'indicateurs permettant de dresser un portrait de l'évolution du rendement de diverses entités (c.-à-d. établissements, pays) dans divers secteurs scientifiques. Les indicateurs bibliométriques présentés dans cette étude fournissent de l'information sur le niveau d'activité scientifique, la croissance, l'impact et l'effort relatif liés à des secteurs scientifiques, pays et établissements spécifiques, ce qui permet d'analyser les liens sociaux (c.-à-d. la collaboration scientifique).

### **Composition de l'ensemble des données en MGF**

Il est essentiel d'avoir accès à une base de données regroupant l'information bibliographique la plus complète sur les périodiques scientifiques publiés dans le monde entier pour colliger des données bibliométriques. Un périodique est une publication qui paraît à intervalles réguliers (c.-à-d. chaque semaine ou chaque mois) et qui couvre une période donnée; il comporte une liste d'indicateurs permettant d'identifier les différentes parutions (c.-à-d. volume, numéro de parution et date). Dans cette étude, la base de données Scopus (d'Elsevier) a servi à la production de statistiques sur les résultantes de la recherche en MGF. Scopus répertorie actuellement environ 15 000 revues évaluées par des pairs (c.-à-d. que leurs articles ont été révisés par des pairs avant publication), qui couvrent divers champs scientifiques (c.-à-d. les sciences naturelles et le génie SNG, les sciences sociales et les sciences humaines).

La base de données Scopus a été préférée à d'autres (p. ex., Emerald, ABI/Inform, EBSCO) parce qu'elle énumère les références citées par chacun des documents qu'elle contient (c.-à-d. article, chapitre, etc., publiés dans une série de revues ou de livres); on peut ainsi surveiller la couverture interne et obtenir une analyse de l'impact scientifique en fonction des citations et des facteurs d'impact. Par ailleurs, comparativement aux autres bases de données ne fournissant des renseignements que sur le premier auteur de la publication, Scopus inclut tous les auteurs et leurs affiliations institutionnelles, ce qui permet d'analyser les taux de collaboration entre les entités (c.-à-d. pays, établissements et chercheurs). Scopus offre aussi une grande couverture multidisciplinaire en SNG (sciences biologiques, chimie,

mathématiques, physique et génie), et en sciences sociales et sciences humaines, ce qui permet d'établir une comparaison entre des champs précis et la science en général.

Au moment de produire les données bibliométriques, seulement quatre types de revues scientifiques évaluées par des pairs — articles, communications de conférences, remarques et évaluations — ont été retenus pour avoir tous fait l'objet d'une évaluation par des pairs, avant d'être retenues pour publication. Le processus d'évaluation par des pairs permet d'attester qu'il s'agit d'une recherche de qualité et qu'il y a contribution originale au savoir scientifique. Dans ce rapport, ces documents sont dans l'ensemble appelés « communications ».

Les données en MGF ont été obtenues à partir de revues qui traitent de la recherche en MGF. On a eu recours à maintes approches pour s'assurer que chaque revue traitant spécifiquement du sujet soit retenue.

- Recherche de termes en MGF dans les titres des revues
- Utilisation du classement des revues de la Fondation nationale des sciences (NSF) pour identifier les revues pertinentes
- Utilisation de Scopus et du classement du *Web of Science* pour identifier les revues pertinentes;
- Consultation de listes de revues fournies sur Internet
- Identification de revues citant fréquemment des revues en MGF déjà identifiées ou qui sont très citées par des revues en MGF

Finalement, les objectifs et le champ d'application des revues précitées ont été passés en revue pour en assurer la pertinence en MGF. Chaque revue retenue pour l'étude était spécialisée en MGF selon la définition opérationnelle que donne le CAC de ce champ : « recherche visant à améliorer la compétitivité et la performance en affaires ». Le terme « affaires » a été pris au sens large pour inclure d'autres organisations comme des hôpitaux et d'autres établissements publics.

La série de revues retenues a été présentée au CAC pour approbation. Ce dernier a aussi suggéré d'autres revues testées ensuite pour leur pertinence et leur orientation en MGF.

### **Classement des revues par sujet**

Voici les sujets suggérés par le CAC comme base de référence pour le classement des revues :

- Comptabilité
- Gestion des affaires
- « Praticien » de la gestion des affaires
- Finance
- Marketing
- Science de la gestion
- Études d'organisation et RH
- Gestion publique

Par la suite, chaque revue a été classifiée à la main, par titre, objectifs et champ d'application. Certains sujets se sont ajoutés en cours de processus, et « gestion des affaires » et « praticien de la gestion des

affaires », sujets difficiles à différencier, ont été fusionnés. À cette étape-ci, il y a eu classement des revues selon les sujets suivants :

- Comptabilité
- Gestion des affaires
- Finance
- Gestion des RH en santé
- Gestion de l'information en soins de santé
- Gestion des soins de santé
- Marketing des soins de santé
- Gestion de l'information
- Gestion du savoir et de la technologie
- Management
- Marketing
- Études d'organisation et RH
- Gestion publique

Comme parmi ces sujets certains ne comptent que quelques articles et revues, il y a eu regroupement. À titre d'exemple, il y a eu analyse de la fréquence des citations entre sujets grâce à une analyse de cheminement. Les sujets « Gestion des RH en santé » et « Gestion de l'information en soins de santé » ont été fusionnés sous « Gestion des soins de santé ». Il y a eu aussi fusion de « Marketing des soins de santé » et « Marketing ». Par conséquent, voici les sujets ayant été retenus pour l'étude :

- Comptabilité
- Gestion des affaires
- Finance
- Gestion des soins de santé
- Gestion de l'information
- Gestion du savoir et de la technologie
- Management
- Marketing
- Études d'organisation et RH
- Gestion publique

Ensuite, le classement des revues a été testé avec une analyse de citations. Il y a eu identification des revues citant plus souvent des revues sur un thème autre que le leur et des revues citées plus souvent dans un thème autre que le leur. Dans chaque cas, les objectifs, champs d'application et autres renseignements disponibles sur les sites Web des revues ont été analysés pour décider s'il était préférable de classer ces revues dans d'autres sujets. La liste finale des revues et leur classement figurent dans l'annexe, ainsi que le nombre de communications par revue.

### **Indicateurs scientométriques**

En tout, 123 810 communications scientifiques en MGF ont été retenues, dont 6 909 rédigées par des Canadiens. Voici les indicateurs qui ont été calculés selon cet ensemble de données :

*Nombre de communications* : Nombre de communications scientifiques rédigées par des auteurs d'une entité géographique ou organisationnelle donnée (p. ex., un pays ou un établissement).

*Indice de croissance* : Il s'agit de la mesure de l'accroissement du nombre de communications dans un champ ou un sous-champ donné par rapport à l'accroissement du nombre de communications dans l'ensemble de la base de données.

L'indice de croissance est calculé ainsi :

$$\text{Indice de croissance} = (X_b / X_a) / (N_b / N_a)$$

Où :

$X_a$  = Communications dans un sous-champ X entre 1997 et 2000;

$X_b$  = Communications dans un sous-champ X entre 2003 et 2006;

$N_a$  = Communications dans l'ensemble de la base de données entre 1997 et 2000;

$N_b$  = Communications dans l'ensemble de la base de données entre 2003 et 2006.

Une valeur-indice supérieure à 1 signifie qu'un sous-champ croît plus rapidement que la base de données et que, par conséquent, sa présence dans celle-ci s'accroît, tandis qu'une valeur-indice inférieure à 1 indique le contraire.

*Communications par personne* : Le nombre de communications par pays est mesuré par personne à l'aide de statistiques démographiques produites par le *U.S. Census Bureau*. Ces statistiques, disponibles annuellement pour chaque pays, sont évaluées en milieu d'année.

***Indice de spécialisation (SI)*** : Le SI indique *l'intensité de la recherche* dans une entité donnée (p. ex., un pays ou un établissement), dans un secteur de recherche donné (p. ex., un champ ou un sous-champ), par rapport à l'intensité d'une entité de référence (p. ex., le monde entier, ou l'ensemble des résultantes mesurées par la base de données) d'un même secteur de recherche. En d'autres termes, lorsqu'un pays se spécialise dans un domaine (p. ex., la biologie), il favorise ce domaine au détriment d'autres secteurs de recherche. On qualifie alors la spécialisation de situation gagnant-perdant : plus la spécialisation s'accroît à un endroit, plus elle décroît ailleurs. Le SI se résume ainsi par la formule suivante :

$$\text{SI} = (X_S / X_T) / (N_S / N_T).$$

Où :

$X_S$  = Communications d'une entité X dans un secteur de recherche donné (p. ex., le Canada et la finance)

$X_T$  = Communications d'une entité X pour une série de communications de référence (p. ex., le Canada dans l'ensemble de la base de données)

$N_S$  = Communications d'une entité de référence N dans un secteur de recherche donné (p. ex., le monde entier et la finance)

$N_T$  = Communications d'une entité N X pour une série de communications de référence (p. ex., le Canada dans l'ensemble de la base de données)

Une valeur-SI supérieure à 1 signifie qu'une entité donnée est spécialisée par rapport au monde entier, tandis qu'une valeur-indice inférieure à 1 indique le contraire.

*Facteur de citations relatif moyen (FCRM) :* Le FCRM indique *l'impact scientifique des communications* produites par une entité donnée (p. ex., un pays ou un établissement). Pour expliquer clairement les différentes formes de citations dans les champs et sous-champs scientifiques (p. ex., il y a plus de citations en recherche biomédicale qu'en mathématiques), le nombre de citations par communication est divisé par le nombre de citations moyen dans les communications de ce sous-champ pour obtenir le nombre de citations relatif (CR). Le FCRM d'une entité donnée correspond à la moyenne des CR des communications y appartenant.

Une valeur-FCRM supérieure à 1 signifie qu'une entité donnée est citée plus fréquemment dans le monde entier, tandis qu'une valeur inférieure à 1 indique le contraire.

### **Restrictions des paramètres bibliométriques pour l'évaluation de la recherche**

D'habitude, l'imputabilité en science est rendue par le processus d'évaluation par les pairs. Bien que faire appel aux agences pour déterminer les mérites respectifs des propositions de recherche s'avère toujours la principale approche, on reconnaît dans l'ensemble le besoin de recourir à des outils complémentaires. Cette opinion résulte en partie d'une hausse de la fréquence des projets collaboratifs et multidisciplinaires, ce qui complique la tâche des spécialistes au moment d'évaluer les projets de recherche. À cela s'ajoute une hausse de l'intensité de capital pour la recherche, et des contraintes économiques plus élevées, ce qui impose des choix non seulement au niveau des projets de recherche, mais aussi des champs et des disciplines. Le processus d'évaluation par des pairs est critiqué depuis fort longtemps sur la base de l'impartialité de ces derniers, puisque la collaboration grandissante entre les scientifiques rend difficile l'accès à des pairs entièrement indépendants et avertis. Par conséquent, lorsque vient le moment de choisir les activités scientifiques à appuyer, les considérations sociales et politiques des instances dirigeantes et le système d'évaluation par des pairs devraient s'accompagner de mesures indépendantes et objectives sur la performance scientifique.

La méthode bibliométrique est la mieux acceptée sur le plan international pour mesurer les résultantes de l'activité scientifique. Comme l'objectif est de produire des indicateurs d'évaluation et de gestion de la performance, on a toujours recours à une approche comparative pour mesurer une production scientifique afin d'établir des comparaisons entre des délais fixés, des organisations et des pays. C'est dans l'utilisation d'une base de données bibliographiques largement pourvue d'ouvrages scientifiques, où les citations sont répertoriées, et qui permet un dénombrement impartial des publications et des citations, que réside la clé de la comparabilité. Dans ce même ordre d'idées, il est bon de mentionner que la base de données Scopus utilisée dans cette étude comporte certaines faiblesses.



- Elle favorise les pays qui publient des revues en anglais. Ainsi, dans un contexte de comparaisons internationales, il y a sous-évaluation de la production scientifique dans les pays où les chercheurs ont tendance à publier plus fréquemment dans d'autres langues.
- Scopus ne couvre pas de manière égale tous les types de documents. Par exemple, les documents (p. ex., articles, études) publiés dans des revues évaluées par des pairs y sont abondamment couverts, contrairement aux livres.
- Des erreurs d'indexation dues aux différentes façons de citer le nom d'une institution (p. ex, Can For Serv, CFS, Canadian Forest Service, Can Forest Service) ou aux changements historiques associés au nom d'une institution (p. ex., « Forestry Canada » s'appelle maintenant « Canadian Forest Service »), ont pu fausser le nombre de communications ou de citations répertoriées pour une entité (p. ex., établissement, pays). Pour limiter ce type d'erreurs, des analystes de Science-Metrix ont consacré beaucoup de temps à harmoniser dans la base de données les noms de chercheurs, d'établissements et de pays.

Comme nous l'avons néanmoins mentionné, Scopus couvre largement la recherche scientifique dans plus de 150 disciplines scientifiques. En outre, elle compte parmi un petit nombre de bases de données répertoriant des références de revues et des citations de revues, ce qui permet de mesurer l'impact de la recherche dans le milieu scientifique. Le choix de cette base de données est cependant avantageux, car il permet d'analyser la collaboration entre les pays et établissements.

L'approche retenue dans cette étude visant à extraire des communications en MGF, puisqu'elle se fonde avant tout sur un choix de revues, ne permet pas que toutes les communications soient relevées (présences de faux négatifs). Cette stratégie s'avère cependant adéquate puisque le but de cette étude n'est pas de recenser les communications d'un champ, mais plutôt de comparer en toute objectivité la production des établissements et des pays actifs dans ce champ.

L'indicateur bibliométrique le plus simple est le nombre de communications publiées par une entité (p. ex. un chercheur, un établissement ou un pays). Lorsque l'approche retenue est aussi attentive que celle précitée, l'indicateur permet de comparer les volumes des résultantes scientifiques en fonction des diverses entités. Il aide à identifier laquelle détient la production la plus élevée. Cependant, comme les entités peuvent différer considérablement selon leurs niveaux de ressources (p. ex., le financement, le nombre de chercheurs, l'équipement dont elles disposent pour mener leurs recherches), cette approche ne permet pas de comparer le niveau d'efficacité ayant permis à ces entités de produire leurs communications. Certaines objections ont été formulées quant à l'utilisation d'une quantité de communications pour évaluer le rendement de la recherche scientifique, dont :

- Des pressions sociales et politiques, comme celles favorisant les chercheurs qui disposent du nombre de communications le plus élevé dans l'obtention de subventions ou de mandats, pourraient affecter l'insistance que mettent diverses entités (p. ex., chercheurs, établissements, pays) à publier les résultats, ce qui pourrait perturber la comparabilité des données. Ces pressions pourraient aussi mener à des méthodes de publication indésirables, comme la fragmentation de résultats en plusieurs communications pour obtenir des « unités minimalement publiables ».

- Le fait qu'il y ait de plus en plus « d'entretiens gratuits » entre coauteurs, en plus du nombre croissant de communications rédigées à plusieurs auteurs en raison de la hausse de la collaboration. Cela pourrait mener à des niveaux de performance artificiellement élevés pour les établissements dont les chercheurs adoptent cette stratégie.

Or, certaines études ont démontré qu'il y a un lien entre le nombre de communications et d'autres mesures du rendement scientifique, comme l'évaluation mutuelle. Par ailleurs, d'autres études ont démontré qu'il y a un lien très élevé entre le nombre de communications produites par un établissement et le niveau de financement auquel elle a eu droit. Le nombre de communications est un bon indicateur de la production scientifique des entités. Dans cette étude, deux autres indicateurs se basant sur le nombre de communications ont été utilisés (1) pour tenir compte de la taille respective des pays au moment de comparer le nombre de communications (p. ex., il y a forcément plus de communications aux États-Unis qu'au Canada, la population y étant dix fois supérieure) ; et (2) pour mesurer l'effort relatif réalisé par une entité dans un champ précis par rapport à l'entité de référence (p. ex., le monde entier).

Comme le nombre de communications produites par une entité ne renseigne pas sur l'impact de sa recherche dans le milieu scientifique, il faut alors utiliser un indicateur fondé sur le nombre de citations. Il s'agit, dans cette étude, du facteur de citations relatif moyen (FCRM). Cependant, comme les méthodes de citation varient entre champ scientifique et avec le temps, cela limite dans un premier temps le recours au nombre de citations. Les communications publiées en biochimie, par exemple, comportent en règle générale environ 30 références tandis que celles en mathématiques n'en ont que dix. Ce problème a été résolu cependant par le recours à un nombre de citations normalisées par champ et par année, afin d'obtenir l'indicateur FCRM (voir Indicateurs scientométriques à la section précédente).

Comme tous les indicateurs bibliométriques pris individuellement comportent des faiblesses, il est préférable de les utiliser comme un ensemble d'indicateurs imparfaits (avec l'évaluation par des pairs) pour évaluer la performance scientifique. Il s'agit d'une approche à indicateurs partiels de convergence<sup>2</sup>.

Lorsque les indicateurs pointent tous dans la même direction, les résultats de l'évaluation deviennent plus fiables que s'ils se fondent sur un seul indicateur, comme l'évaluation par les pairs.

Il est important de reconnaître aussi que les indicateurs bibliométriques n'indiquent pas les entités les plus efficaces parmi les comparables dans le rendement de la recherche (ou la meilleure pour convertir les incitatifs à la recherche en résultantes de recherche), puisqu'aucun de ces indicateurs ne lie les incitatifs à la recherche aux résultantes de la recherche. Contrairement aux données sur les résultantes de la recherche, il est très difficile de trouver des données comparatives sur les incitatifs à la recherche.

---

<sup>2</sup> Martin B.R. and Irvine J. 1983. Assessing basic research: some partial indicators of scientific progress in radio astronomy. *Research Policy*, 12: 61-90.

## Paramètres bibliométriques en MGF – Définitions des catégories proposées

Bien qu'une seule description ne puisse suffire à réunir tous les aspects de la recherche dans un champ donné, les définitions ci-après servent en contrepartie de guide général.

Comptabilité	Recherche relative à un système d'enregistrement, de reddition de comptes et d'analyse de données financières et de transactions.
Économie	Recherche relative à l'analyse et la description de la production, de la distribution et de la consommation de biens et services.
Études organisationnelles et ressources humaines	Recherche relative au comportement des gens en tant qu'individus ou groupes, et de leurs réactions dans des organisations.
Finance	Recherche relative à un système qui porte sur la conduite, la transaction et la circulation de fonds ou de capital, de même que sur la constitution d'investissements et l'offre de services bancaires.
Génie	Recherche relative à l'application, à la manipulation calculée ou à la direction de propriétés de matière et de sources se servant de la science et des mathématiques pour concevoir et manufacturer des produits utiles.
Gestion de l'information	Recherche relative à l'utilisation de la technologie pour colliger, traiter, analyser et résumer l'information selon une gestion efficiente et efficace.
Gestion des affaires	Recherche relative aux activités des entreprises à but lucratif impliquées dans l'approvisionnement et la distribution de marchandises et de services.
Gestion des soins de santé	Recherche relative à l'étude du savoir en gestion et en modèles commerciaux employés dans le champ de la santé et des services sociaux.
Gestion du savoir et de la technologie	Recherche relative à l'application, au développement, à la planification, à la budgétisation et au contrôle du savoir et des ressources technologiques, dans un contexte de gestion efficiente et efficace.
Gestion publique	Recherche relative au management pertinent au bien collectif par l'utilisation de l'infrastructure publique.
Informatique	Recherche relative aux appareils programmables pouvant entreposer, extraire et traiter des données et de l'information.
Management	Recherche relative à l'utilisation rationnelle des moyens pour diriger une entreprise.
Marketing	Recherche relative aux processus et techniques utilisés, dont la promotion, la publicisation, la vente et la distribution de produits ou services, dans le transfert de biens du producteur au consommateur.
Psychologie	Recherche relative aux caractéristiques mentales et comportementales des individus et des groupes.
Recherche opérationnelle	Recherche relative à l'application de méthodes et de traitements scientifiques et mathématiques dans l'étude et l'analyse de procédés, problèmes et opérations, afin de déterminer leur but et efficacité dans l'obtention d'une efficacité optimale.
Tourisme	Recherche relative à l'examen du commerce ou de l'industrie de la promotion ou promouvant le grand tourisme, de même que l'offre sur l'information, l'hébergement, le transport et les autres services offerts aux touristes.

## Liste des revues en MGF par sujet

*Remarque : Les titres des revues de cette liste n'ont pas été harmonisés, c'est-à-dire que « Harvard Business Review » et « Harvard business review » réfèrent à deux revues. Cela n'a cependant aucun impact sur l'analyse des données finales.*

Sujet / Revue	Communications
<b>Comptabilité</b>	<b>6 285</b>
Critical Perspectives on Accounting	547
Accounting Review	431
Accounting, Organizations and Society	429
Journal of Accounting Research	412
Journal of Accounting and Economics	364
Contemporary Accounting Research	346
International Journal of Accounting	290
Management Accounting Research	261
Journal of Accounting Education	255
Journal of Accounting and Public Policy	252
British Accounting Review	235
Journal of Business Finance and Accounting	227
Review of Quantitative Finance and Accounting	220
Auditing	208
International Journal of Accounting Information Systems	150
Review of Accounting Studies	147
Journal of International Accounting, Auditing and Taxation	136
Accounting, Auditing and Accountability Journal	135
Accounting and Finance	118
Accounting Forum	105
Accounting, Business and Financial History	94
Advances in Accounting	94
Advances in Management Accounting	86
Abacus	85
Advances in Accounting Behavioral Research	82
Advances in International Accounting	77
Canadian Accounting Perspectives	74
Journal of Accounting, Auditing and Finance	74
Accounting and Business Research	65
Advances in Public Interest Accounting	65
International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation	57
Accounting Horizons	46
Journal of International Financial Management and Accounting	33
Hospital cost management and accounting	31
European Accounting Review	30

Advances in Environmental Accounting and Management	19
The British Accounting Review	5

<b>Gestion des affaires</b>	<b>31 387</b>
-----------------------------	---------------

Business Week	5 211
Fortune	2 935
Forbes	2 278
Journal of Business Ethics	2 255
Harvard Business Review	1 682
Airline Business	1 298
ICIS Chemical Business	963
Business Forms Labels and Systems	872
Business Horizons	745
Business and health	616
Journal of International Business Studies	572
Business Lawyer	548
Fashion Business International	445
International Business Review	445
Journal of Business Venturing	421
Journal of Biolaw and Business	418
Business Communications Review	394
Journal of Small Business Management	392
Proceedings of the ACM Conference on Electronic Commerce	363
Asia Pacific Business Review	354
Corporate Environmental Strategy	333
Business Ethics Quarterly	329
Journal of World Business	328
Business and Commercial Aviation	303
Business History	280
Restaurant Business	263
Environment Business	258
Entrepreneurship and Regional Development	257
International Journal of Electronic Commerce	255
Greener Management International	242
Journal of Business and Technical Communication	213
Journal of East-West Business	209
Electronic Commerce Research and Applications	203
GIS-Business	191
Entrepreneurship: Theory and Practice	183
Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce	181
Business History Review	179
American Business Law Journal	178
Journal of Business Strategy	166
Business Communication Quarterly	160

China Business Review	153
Proceedings - 2005 IEEE International Conference on e-Technology, e-Commerce and e-Service, EEE-05	143
Journal of Small Business and Enterprise Development	140
Thunderbird International Business Review	124
Proceedings - ICEBE 2005: IEEE International Conference on e-Business Engineering	123
International Journal of the Economics of Business	121
Journal of African Business	117
Research in Global Strategic Management	110
International Small Business Journal	106
Proceedings - IEEE International Conference on e-Business Engineering, ICEBE 2006	105
Print on Demand Business	104
Journal of Applied Business Research	100
Proceedings - Seventh IEEE International Conference on E-Commerce Technology, CEC 2005	96
European Business Review	94
International Journal of Entrepreneurship and Small Business	93
Business Information Review	92
Corporate Communications	86
Proceedings - 2004 IEEE International Conference on e-Technology, e-Commerce and e-Service, EEE 2004	85
International Entrepreneurship and Management Journal	77
Proceedings of the IEEE International Conference on E-Commerce Technology for Dynamic E-Business, CEC-East 2004	73
Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth	72
Business and Society	72
Family Business Review	70
Journal of Asia-Pacific Business	69
Critical Perspectives on International Business	65
International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research	61
International Research in the Business Disciplines	58
Global Business and Economics Review	57
Global Business and Organizational Excellence	55
Business Economics	52
F, The Fashion Business	52
EC'07 - Proceedings of the Eighth Annual Conference on Electronic Commerce	50
Business and Politics	49
International Conference on Mobile Business, ICMB 2006	47
Advances in Applied Business Strategy	41
Journal of Teaching in International Business	40
Journal of Business Communication	39
Journal of International Entrepreneurship	34
Latin American Business Review	34

Transformations in Business and Economics	34
Business and Society Review	32
Proceedings of 2004 International Conference on the Business of Electronic Product Reliability and Liability	31
World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development	28
Frontiers of Business Research in China	27
International Journal of Globalisation and Small Business	26
Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research	24
The journal of biolaw & business	22
Service Business	19
Fortune	18
Harvard business review	8
The journal of biolaw & business.	8
GECON 2004 - 2004 1st IEEE International Workshop on Grid Economics and Business Models	7
Business Standards	6
Business & professional ethics journal	4
Business ethics (Oxford, England)	4
Business history review.	4
EDI Forum: Journal of Electronic Commerce	4
Journal of Asian Business	4

<b>Finance</b>	<b>22 449</b>
----------------	---------------

Journal of Banking and Finance	1 466
Applied Financial Economics	1 026
Journal of Finance	1 015
Futures	908
Journal of Financial Economics	833
Journal of Money, Credit and Banking	683
Journal of International Money and Finance	661
Financial Analysts Journal	614
Journal of Futures Markets	610
Quarterly Review of Economics and Finance	563
Journal of Business and Economic Statistics	546
Journal of Common Market Studies	535
Review of Financial Studies	475
Finance and Development	474
Journal of Real Estate Finance and Economics	472
International Tax and Public Finance	436
Journal of Business	402
Journal of Economics and Business	390
Journal of Financial and Quantitative Analysis	374
Public Finance Review	374

International Review of Economics and Finance	372
Finance a Uver	370
Journal of Empirical Finance	324
Pacific Basin Finance Journal	324
International Review of Financial Analysis	319
Journal of Multinational Financial Management	314
Quantitative Finance	311
Journal of Corporate Finance	302
Mathematical Finance	297
Journal of International Financial Markets, Institutions and Money	293
International Journal of Finance and Economics	287
Journal of Financial Services Research	284
Financial Management	277
International Journal of Theoretical and Applied Finance	276
Common Market Law Review	227
Journal of Financial Intermediation	220
Global Finance Journal	212
North American Journal of Economics and Finance	210
Review of Financial Economics	209
European Journal of Finance	187
Journal of Financial Markets	178
IEEE/IAFE Conference on Computational Intelligence for Financial Engineering, Proceedings (CIFEr)	174
Emerging Markets Finance and Trade	172
Emerging Markets Review	172
Journal of Financial Research	170
International Finance	162
Applied Financial Economics Letters	161
Review of World Economics	161
International Finance Review	155
Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies	126
Finance and Stochastics	125
Journal of Real Estate Portfolio Management	123
Finance Research Letters	119
Journal of Real Estate Research	115
Finance a Uver - Czech Journal of Economics and Finance	101
Russian and East European Finance and Trade	101
Research in International Business and Finance	100
Journal of Property Investment and Finance	92
Journal of Pharmaceutical Finance, Economics and Policy	88
Asia-Pacific Financial Markets	86
Applied Mathematical Finance	84
Property Management	84
Advances in Financial Economics	83
Annals of Finance	77



European Financial Management	77
Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis	74
Journal of Financial Econometrics	71
Research in Finance	71
Journal of Financial Stability	67
European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences	65
Review of Finance	59
FinanzArchiv	58
Financial Markets, Institutions and Instruments	56
International Journal of Strategic Property Management	55
Financial Markets and Portfolio Management	54
Financial History Review	45
International Journal of Managerial Finance	45
Proceedings of the Second IASTED International Conference on Financial Engineering and Applications	45
European Finance Review	26
Decisions in Economics and Finance	24
The Journal of Real Estate Finance and Economics	21
Proceedings of the IASTED International Conference on Financial Engineering and Applications	15
Savings and Development/African Review of Money Finance and Banking	14
Pacific-Basin Finance Journal	9
Finance & development	7
Financial Engineering and the Japanese Markets	5
Mathematics and Financial Economics	4
Synthesis Lectures on Technology, Management and Entrepreneurship	1

**Gestion des soins de la santé 36 600**

Nursing management	2 022
Journal of the American Health Information Management Association	1 857
Health management technology	1 371
Journal of Nursing Administration	1 208
Healthcare informatics : the business magazine for information and communication systems	1 151
Healthcare financial management : journal of the Healthcare Financial Management Association	1 126
Family practice management	1 114
Health data management	1 059
Healthcare Financial Management	950
Nursing management (Harrow, London, England : 1994)	937
Hospital case management : the monthly update on hospital-based care planning and critical paths	905
Materials management in health care	801

Journal of public health management and practice : JPHMP	780
Health facilities management	755
Journal of Nursing Management	746
Health care strategic management	667
ED management : the monthly update on emergency department management	613
MGMA connexion / Medical group Management Association	585
Journal of Medical Practice Management	583
Health Care Financing Review	567
Journal of Healthcare Management	558
Nursing Administration Quarterly	520
Journal of Ambulatory Care Management	510
Capitation management report	494
Hospital material[dollar sign] management	492
Health Care Management Review	454
Journal of healthcare information management : JHIM	407
Journal of AHIMA / American Health Information Management Association	392
Journal of Health Care Finance	387
Quality management in health care	386
Administration and Policy in Mental Health	369
The Journal of medical practice management : MPM	356
Health Care Management Science	322
Journal of Health and Human Services Administration	313
International Journal of Health Planning and Management	304
Medical Group Management Journal	292
Health Services Management Research	283
International journal of health care quality assurance incorporating Leadership in health services	281
The Journal of health administration education	275
Journal of Public Health Management and Practice	274
British Journal of Health Care Management	273
Hospital Materiel Management Quarterly	254
Clinician in Management	247
Canadian journal of nursing leadership	239
Journal of management in medicine	238
Clinical leadership & management review : the journal of CLMA	237
Home Health Care Management and Practice	235
Care Management Journals	232
The Journal of cardiovascular management : the official journal of the American College of Cardiovascular Administrators	232
Topics in health information management	213
Frontiers of health services management	197
Healthcare demand & disease management	194

Reflections on nursing leadership / Sigma Theta Tau International, Honor Society of Nursing	191
Clinical laboratory management review : official publication of the Clinical Laboratory Management Association / CLMA	190
The Journal of oncology management : the official journal of the American College of Oncology Administrators	190
Healthcare financial management : journal of the Healthcare Financial Management Association.	189
Administrative radiology journal : AR	187
Nursing case management : managing the process of patient care	181
Healthcare management forum / Canadian College of Health Service Executives = Forum gestion des soins de sante / Colleege canadien des directeurs de services de sante	175
Nursing management.	166
Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research	160
Nursing leadership forum	159
Outcomes management for nursing practice	156
Executive solutions for healthcare management	155
Clinical Leadership and Management Review	153
Journal of healthcare resource management	145
Healthcare informatics : the business magazine for information and communication systems.	144
Clinical resource management	138
Health information management : journal of the Health Information Management Association of Australia	135
Healthcare leadership & management report	128
Journal of Health, Organisation and Management	117
International journal of health care finance and economics	114
Lippincott's case management : managing the process of patient care	114
IHRIM : the journal of the Institute of Health Record Information and Management	106
Health manpower management	105
Health management technology.	96
Healthcare hazard management monitor : HHMM : the newsletter of the Center for Healthcare Environmental Management	96
Patient care management	96
Healthcare information management : journal of the Healthcare Information and Management Systems Society of the American Hospital Association	95
Healthcare Strategic Management	92
Health data management.	88
Health facilities management.	86
The NAHAM management journal	86
Hospital case management : the monthly update on hospital-based care planning and critical paths.	84

Materials management in health care.	83
Journal of Mental Health Administration	81
Continuum (Society for Social Work Administrators in Health Care)	80
The Journal of nursing administration	80
Journal of Case Management	79
Lippincott's case management : managing the process of patient care.	79
Medical group management journal / MGMA	76
Professional case management	76
Clinical leadership & management review : the journal of CLMA.	74
Disease Management and Clinical Outcomes	70
Canadian journal of nursing administration	65
Rehab management.	65
Hospital and Health Services Administration	64
Outcomes management	59
Medical management network	57
MGMA connexion / Medical group Management Association.	56
Lippincott's Case Management	54
Leadership in health services = Leadership dans les services de santé	53
Journal of healthcare information management : JHIM.	50
Continuum (Society for Social Work Leadership in Health Care)	49
Lippincott's case management : managing the process of patient care	48
Journal of health organization and management	47
Journal of public health management and practice : JPHMP.	44
Research in Healthcare Financial Management	40
Canadian journal of nursing leadership.	38
The Journal of long term care administration	38
Journal of healthcare management / American College of Healthcare Executives	35
Findings brief [electronic resource] : health care financing & organization	34
Hospital material[dollar sign] management.	34
Dental practice management	33
Family practice management.	33
Journal (Academy of Hospital Administration (India))	26
Healthcare facilities management series	23
International journal of health services : planning, administration, evaluation	19
Inquiry : a journal of medical care organization, provision and financing	17
The Journal of health administration education.	17
Administration and policy in mental health.	15
International journal of health care quality assurance incorporating Leadership in health services.	15
Health services management research : an official journal of the Association of University Programs in Health Administration / HSMC, AUPHA	14
Healthcare leadership report	14

Health care strategic management.	12
Nursing administration quarterly.	9
Nursing leadership forum.	8
Perspectives in health information management / AHIMA, American Health Information Management Association	8
Proceedings of HIKM 2006: International Workshop on Healthcare Information and Knowledge Management	8
The Journal of nursing administration.	8
The Journal of cardiovascular management : the official journal of the American College of Cardiovascular Administrators.	7
Findings brief [electronic resource] : health care financing & organization.	6
Organizational ethics : healthcare, business, and policy : OE	6
The Journal of oncology management : the official journal of the American College of Oncology Administrators.	6
Journal of health and human services administration.	5
Health care financing review. Statistical supplement	3
The Leadership Quarterly	3
International journal of health services : planning, administration, evaluation.	2
The International journal of health planning and management	1

## **Gestion de l'information**

**8 299**

International Conference on Information and Knowledge Management, Proceedings	889
Information Processing and Management	808
Proceedings of the ACM SIGMOD International Conference on Management of Data	735
Information and Management	675
Management Information Systems	562
Journal of Management Information Systems	516
SIGMOD Record (ACM Special Interest Group on Management of Data)	499
International Journal of Information Management	448
Information Systems Management	382
MIS Quarterly: Management Information Systems	305
Information Systems Research	271
Information Management and Computer Security	262
Scientific and Statistical Database Management - Proceedings of the International Working Conference	243
Library Management	165
International Journal of Information Technology and Management	160
Proceedings - IEEE International Conference on Mobile Data Management	158
Journal of Enterprise Information Management	136
Library Administration and Management	125

Journal of Global Information Management	105
Advances in Library Administration and Organization	103
Information Resources Management Journal	91
Proceedings of the International Workshop on Web Information and Data Management	84
Information Systems and e-Business Management	77
Journal of Library Administration	71
International Journal of Business Information Systems	68
IATUL Proceedings Volume 14 (New Series) 2004: Library Management in Changing Environment	52
Proceedings - 2004 IEEE International Conference on Mobile Data Management	52
Proceedings - Sixth International Conference on Mobile Data Management, MDM'05	50
Records Management Journal	46
Journal of Digital Information Management	38
Journal of Business and Finance Librarianship	29
Seventh International Conference on Web-Age Information Management Workshops, WAIM 2006	26
Second IEEE/IFIP International Workshop on Business-Driven IT Management, BDIM 2007	23
Information Management	22
First IEEE/IFIP International Workshop on Business-Driven IT Management, BDIM 2006	12
Information & management	11

**Gestion du savoir et de la technologie 6 430**

International Journal of Technology Management	1 240
Research Policy	1 015
Technological Forecasting and Social Change	695
Foundry Management and Technology	642
Research Technology Management	615
R and D Management	413
Technology Analysis and Strategic Management	374
Journal of Manufacturing Technology Management	251
Journal of Knowledge Management	199
Journal of Engineering and Technology Management - JET-M	191
Journal of High Technology Management Research	185
Nanotechnology Law and Business	116
Portland International Conference on Management of Engineering and Technology	108
European Journal of Innovation Management	86
Knowledge Management Research and Practice	78
International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management	75
Engineering Technology Management	63

Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation, and Economic Growth	61
AIChE and ACS Management Conference 2003: Innovation Across Boundaries	22
Journal of Engineering and Technology Management	1

<b>Management</b>	<b>53 628</b>
-------------------	---------------

European Journal of Operational Research	6 294
Journal of the Operational Research Society	1 836
Quality Progress	1 793
Journal of Environmental Management	1 531
Management Science	1 530
IEEE International Engineering Management Conference	1 316
Construction Management and Economics	930
Omega	921
International Journal of Operations and Production Management	877
Tourism Management	866
Strategic Management Journal	824
Academy of Management Journal	784
Hotel and Motel Management	775
International Journal of Industrial Organization	765
International Journal of Project Management	745
European Management Journal	721
Industrial Management and Data Systems	674
Journal of Management Studies	668
Corporate Governance	642
Journal of Portfolio Management	624
Journal of Environmental Economics and Management	594
Distribution Sales and Management	587
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly	583
Interfaces	570
Quarry Management	569
International Journal of Forecasting	558
IEEE Transactions on Engineering Management	551
Total Quality Management	538
Service Industries Journal	536
Long Range Planning	531
Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis	519
Academy of Management Review	511
Journal of Operations Management	499
Journal of Management	489
International Journal of Hospitality Management	478
Journal of Management Inquiry	474
IEEE Engineering Management Review	461

Journal of Management in Engineering	443
Journal of Policy Analysis and Management	442
Industrial and Corporate Change	439
Academy of Management Executive	438
Total Quality Management and Business Excellence	429
Journal of Air Transport Management	424
International Review of Administrative Sciences	416
Journal of Forecasting	410
Supply Chain Management	402
Journal of Product Innovation Management	397
Administrative Law Review	395
Engineering Management Journal	395
Production and Operations Management	391
Decision Sciences	388
MIT Sloan Management Review	373
British Journal of Management	372
Journal of Productivity Analysis	369
California Management Review	362
Systemic Practice and Action Research	348
Journal of Economics and Management Strategy	333
Business Strategy and the Environment	329
2005 International Conference on Services Systems and Services Management, Proceedings of ICSSSM'05	318
Applied Stochastic Models in Business and Industry	308
International Journal of Information and Management Sciences	303
Journal of Management Development	303
Production and Inventory Management Journal	302
Canadian Journal of Administrative Sciences	300
Management Decision	297
Scandinavian Journal of Management	287
Management Learning	282
Administration in Social Work	267
International Food and Agribusiness Management Review	267
EMJ - Engineering Management Journal	262
Managerial and Decision Economics	257
Journal of Social and Administrative Pharmacy	254
Administrative Science Quarterly	252
Journal of Sport Management	238
Journal of International Management	235
Socio-Economic Planning Sciences	220
Business Strategy Review	216
International Journal of Services, Technology and Management	216
Engineering Management	214
Review of Agricultural Economics	214
Manufacturing and Service Operations Management	189



International Journal of Quality and Reliability Management	178
Aquaculture Economics and Management	174
IMA Journal Management Mathematics	168
Journal of Japan Industrial Management Association	168
British Journal of Administrative Management	165
International Journal of Contemporary Hospitality Management	164
Business Process Management Journal	152
European Journal of Purchasing and Supply Management	152
Academy of Management Learning and Education	149
Journal of Purchasing and Supply Management	147
Journal of Cost Management	144
Proceedings of the SPE Asia Pacific Conference on Integrated Modelling for Asset Management	144
Advances in Strategic Management	142
IET Engineering Management	136
International Journal of Management Reviews	126
International Journal of Productivity and Performance Management	126
Storage Management Solutions	121
Ekonomiska Samfundets Tidskrift	118
Simulation and Gaming	118
Corporate Social Responsibility and Environmental Management	117
Asia Pacific Journal of Management	101
Journal of Management and Governance	100
Research in Social and Administrative Pharmacy	97
Management International Review	96
International Journal of Management and Enterprise Development	94
Academy of Management Perspectives	93
International Journal of Management and Decision Making	93
Business: Theory and Practice	87
Industrial Management (Norcross, Georgia)	81
Journal of Business Economics and Management	78
OR Spektrum	73
Measuring Business Excellence	69
International Journal of Services and Operations Management	67
Computational Management Science	65
Systems Practice	64
International Journal of Business Performance Management	61
Journal of Supply Chain Management	61
International Journal of Integrated Supply Management	56
E a M: Economie a Management	55
Engineering/Technology Management 2005: Safety Engineering and Risk Analysis, Technology and Society, Engineering Business Management, Health and Safety	55
4th Annual Lean Management Solutions Conference 2004, Conference Proceedings	53

International Journal of Business Governance and Ethics	53
Management	51
International Journal of Hospitality and Tourism Administration	49
Journal of Transnational Management	48
Journal of General Management	45
5th Annual Lean Management Solutions Conference and Exposition 2005, Conference Proceedings	42
International Journal of Business Process Integration and Management	42
International Journal of Product Lifecycle Management	42
Food management	38
Singapore Management Review	36
International Journal of Productivity and Quality Management	35
International Journal of Process Management and Benchmarking	33
International Journal of Business Intelligence and Data Mining	32
International Journal of Transport Management	26
International Journal of Value Chain Management	26
Global Journal of Flexible Systems Management	20
Advances in Comparative International Management	10
IMA Journal of Mathematics Applied in Business and Industry	10
Journal of Management & Governance	7
Proceedings of 2006 ASME International Mechanical Engineering Congress and Exposition, IMECE2006 - Engineering Business Management	7
Administrative Change	5
Journal of Management in Engineering - ASCE	2
Systems Research	1

<b>Marketing</b>	<b>28 920</b>
------------------	---------------

Official Board Markets	4 450
Chemical Market Reporter	3 552
Sales and Marketing Management	1 647
Paper Market Digest	1 516
Journal of Business Research	1 415
Industrial Marketing Management	822
Psychology and Marketing	576
Marketing Management	569
Journal of Consumer Research	562
Journal of Marketing Research	519
Marketing Health Services	510
Journal of Economic Psychology	504
ABA Bank Marketing	484
Profiles in healthcare marketing	470
Journal of Consumer Marketing	442
Journal of Marketing	435

Marketing Science	431
Journal of Business and Industrial Marketing	423
Journal of Advertising Research	379
International Journal of Market Research	374
International Marketing Review	370
Journal of Advertising	349
Journal of Public Policy and Marketing	339
Journal of Retailing and Consumer Services	335
Journal of the Academy of Marketing Science	332
Marketing Letters	319
Journal of Retailing	311
Journal of Fashion Marketing and Management	307
International Journal of Research in Marketing	306
Wood Markets Newsletter	258
Journal of International Marketing	243
Fund raising management	239
Marketing Research	238
European Journal of Marketing	227
Journal of Food Products Marketing	224
Journal of Consumer Affairs	223
Health marketing quarterly	216
Journal of Global Marketing	216
Journal of International Food and Agribusiness Marketing	212
Journal of Marketing Communications	206
Journal of Interactive Marketing	199
International Journal of Retail and Distribution Management	185
Journal of Euromarketing	166
Journal of Product and Brand Management	152
Marketing Intelligence and Planning	151
Journal of Services Marketing	138
Advances in International Marketing	127
Journal of Travel and Tourism Marketing	105
Journal of Personal Selling and Sales Management	104
International Journal of Bank Marketing	94
Journal of Marketing Theory and Practice	83
Qualitative Market Research	83
Journal of Foodservice Business Research	82
Services Marketing Quarterly	82
Journal of Macromarketing	81
Journal of Service Research	81
Journal of Marketing Education	78
International Journal of Sport Management and Marketing	72
Journal of Consumer Policy	70
Journal of Hospitality and Leisure Marketing	70
Journal of Medical Marketing	60

Recycling Markets	60
Journal of Promotion Management	57
Advances in Business Marketing and Purchasing	56
Journal of Hospital Marketing	55
Performance Apparel Markets	52
Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing	51
Journal of Marketing Channels	50
Quantitative Marketing and Economics	49
Journal of International Consumer Marketing	48
Journal of Relationship Marketing	47
Journal of Hospital Marketing and Public Relations	45
Proceedings of the Conference on Eastern Hardwoods, Resources, Technologies, and Markets	43
Journal of Health Care Marketing	40
International Journal of Internet Marketing and Advertising	38
New Cloth Market	38
Journal of Business-to-Business Marketing	37
Journal of Marketing for Higher Education	34
Journal of Pharmaceutical Marketing and Management	32
Society of Plastics Engineers, 7th Thermoplastic Elastomers Topical Conference 2005 - Expanding Materials Applications and Markets	31
Journal of Political Marketing	29
Asia Pulp and Paper, Technology Markets	27
Journal of Empirical Generalisations in Marketing Science	24
Review of Marketing Science	24
2006 SME Annual Conference - Functional Fillers and Nanoscale Minerals: New Markets/New Horizons	23
Profiles in healthcare marketing.	18
Innovation and Creativity - Mobilising the Textile Market Potential	16
International Journal of Electronic Marketing and Retailing	16
Market Pulp Conference 14 - PPI's 14th Market Pulp Conference Preprints: What Value Market Pulp	16
Challenges of the Global Textile Market	14
Innovation and Creativity; Mobilising the Textile Market Potential	12
Social marketing quarterly	11
Journal of hospital marketing & public relations	7
Marketing health services.	4
Social marketing update	3

## **Études organisationnelles et RH**

**18 627**

Journal of Applied Psychology	1 169
International Journal of Human Resource Management	928
Human Relations	744
Organizational Behavior and Human Decision Processes	675

Organization Studies	667
Journal of Organizational Behavior	642
Systems Research and Behavioral Science	537
Monthly Labor Review	533
Organization Science	509
Journal of Labor Research	504
Journal of Organizational Change Management	460
International Journal of Manpower	450
Organization	447
Personnel Review	422
Journal of Business and Psychology	415
Leadership Quarterly	414
Journal of Occupational and Organizational Psychology	385
Applied Psychology	374
Industrial Relations	369
Group Decision and Negotiation	358
Human Resource Management	357
International Journal of Selection and Assessment	356
Industrial and Labor Relations Review	346
British Journal of Industrial Relations	343
Personnel Psychology	333
Negotiation Journal	304
Human Resource Management Review	302
Group and Organization Management	297
Relations Industrielles	297
Human Systems Management	287
Human Resource Management International Digest	274
Journal of Behavioral Decision Making	273
Economic and Industrial Democracy	271
Organizational Dynamics	233
Gruppendynamik und Organisationsberatung	225
Organizational Research Methods	225
Employee Relations Law Journal	217
European Journal of Industrial Relations	214
International Journal of Conflict Management	195
Development and Learning in Organisations	186
Journal of Organizational Behavior Management	175
Leadership and Management in Engineering	170
New Technology, Work and Employment	169
Employee benefits journal	147
Strategy and Leadership	137
Zeitschrift fur Arbeits- und Organisationspsychologie	125
Employee Relations	124
Leadership and Organization Development Journal	124
EBRI issue brief / Employee Benefit Research Institute	114

Women in Management Review	111
Journal of Applied Behavioral Science	84
Human Resource Management Journal	75
Research in Personnel and Human Resources Management	69
Team Performance Management	67
Advances in Industrial and Labor Relations	61
Advances in Global Leadership	60
Research in Organizational Behavior	57
Zeitschrift fur Personalforschung	51
Psychologie du Travail et des Organisations	48
International Journal of Human Resources Development and Management	35
The Journal of resource management and technology	25
IEEE Region 5 Conference: Annual Technical and Leadership Workshop	24
Behavioral Science	13
EBRI issue brief / Employee Benefit Research Institute.	12
Journal of Industrial Relations	9
Monthly labor review / U.S. Department of Labor, Bureau of Labor Statistics	3
The Journal of applied psychology.	1

**Gestion publique** **9 103**

Educational Leadership	1 620
Public Administration Review	797
Public Money and Management	533
Australian Journal of Public Administration	510
Social Policy and Administration	470
Public Administration	435
Public Administration and Development	422
International Journal of Public Sector Management	410
Public Personnel Management	391
Administration and Society	367
Educational Administration Quarterly	318
Journal of Public Administration Research and Theory	301
International Journal of Service Industry Management	293
Canadian Public Administration	261
American Review of Public Administration	260
International Electronic Journal for Leadership in Learning	184
Public Administration and Management	176
International Journal of Public Administration	173
Museum Management and Curatorship	170
International Journal of Educational Management	140
Journal of Higher Education Policy and Management	130
International Public Management Journal	123

Journal of Educational Administration	117
Academic Leadership	111
Public Management Review	100
Advances in Educational Administration	98
Journal of Education Finance	65
Journal of Personnel Evaluation in Education	50
Educational Management Administration and Leadership	39
SCN news / United Nations, Administrative Committee on Coordination, Subcommittee on Nutrition	37
Journal of policy analysis and management : [the journal of the Association for Public Policy Analysis and Management]	2

**Grand total**

**221 728**

## ANNEXE C – INFORMATION NÉCESSAIRE AU SONDAGE

### Questionnaire du sondage

# Forces et faiblesses de la recherche en gestion, en administration et en finance au Canada – Sondage d’opinion

En mars 2007, le gouvernement du Canada a annoncé qu’il accorderait au Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) 11 millions de dollars par an pour appuyer des travaux de recherche supplémentaires en gestion, en administration et en finance. Dans le cadre d’un effort plus général en vue d’élaborer une stratégie à long terme à l’appui de la recherche, de la formation et de la mobilisation des connaissances dans ces domaines, le CRSH a demandé au Conseil des académies canadiennes (le CAC) d’effectuer une évaluation indépendante des forces et des faiblesses de la recherche et de la formation en gestion, en administration et en finances au Canada. L’évaluation est effectuée par un groupe d’experts composé de neuf membres et d’employés du Conseil, qui utilisera diverses méthodes de collecte des données pertinentes.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le CAC et sur cette évaluation, veuillez consulter la page <http://www.sciencepourlepublic.ca/fr/sshrc.html>.

Le présent sondage a pour but de recueillir l’opinion d’intervenants bien informés sur des questions clés qui ont été établies par les membres du groupe d’experts.

*Nous vous remercions à l’avance de votre participation.*

Vos réponses aux questions de ce sondage sont confidentielles. Les résultats seront publiés uniquement sous forme agrégée, de façon à ce qu’aucune réponse individuelle ne puisse être associée à un répondant.

Nous aimerions obtenir votre autorisation d’utiliser des extraits de vos réponses dans un contexte où il sera impossible d’en connaître la source.

\*Veuillez indiquer si vous acceptez d’être cité en cochant l’une des cases suivantes.

J’autorise le CAC à utiliser de courts extraits tirés de mes réponses, dans la mesure où je ne peux pas être identifié.

Je préfère que mes réponses ne soient pas citées



1. \* Dans quelle province ou territoire habitez-vous?

Please pick one of the answers below.

Alberta

Colombie-Britannique

Manitoba

Nouveau-Brunswick

Terre-Neuve-et-Labrador

Terre-Neuve-et-Labrador

Nouvelle-Écosse

Nunavut

Ontario

Île-du-Prince-Édouard

Québec

Saskatchewan

Yukon Territory

Autre

2. To which of the following age brackets do you belong?

Please pick one of the answers below.

24 ans ou moins

25 - 29 ans

30 - 34 ans

35 - 39 ans

40 - 44 ans

45 - 49 ans

50 - 54 ans

55 - 59 ans

60 - 64 ans

65 - 69 ans

70 ans ou plus

3. Êtes-vous :

Une femme?

Un homme?

4. \* \*À quelles catégories professionnelles appartenez-vous? (Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes.)

Membre du corps professoral

Étudiant de deuxième ou troisième cycle  
Boursier post-doctoral  
Employé du secteur privé  
Employé du secteur public  
Employé du secteur public  
Administrateur d'université

5. Dans quel segment du secteur privé travaillez-vous?

À but lucratif  
Sans but lucrative

6. Dans quel segment du secteur public travaillez-vous et quel est le niveau de votre poste?

7. Quel est votre rang universitaire (p. ex. doyen, professeur agrégé ou étudiant de deuxième ou troisième cycle)?

8. À quelle faculté ou école êtes-vous rattaché? (Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes.)

Faculté de gestion ou école de commerce  
Faculté des arts  
Faculté des sciences  
Faculté de droit  
Faculté de médecine  
Faculté de génie  
Faculté d'éducation  
Faculté des sciences sociales  
Autre

9. À quel établissement appartenez-vous?

10. À quel département êtes-vous rattaché?

Domaine de recherche

Les questions suivantes ont trait à votre propre domaine de recherche.

11. \* Veuillez décrire votre domaine de recherche (p. ex. économie, comportement organisationnel).

12. En vous référant aux travaux de recherche menés dans toutes les universités canadiennes, et compte tenu de la quantité et de la qualité de ces travaux, comment qualifieriez-vous la recherche au Canada dans votre domaine?

	Relativement Mediocre	Assez bonne	Bonne mais non parmi les Meilleurs	Parmi les meilleurs au monde	Sans opinion
Quantité	A	B	C	D	E
Qualité	A	B	C	D	E

Legend: A = Relativement médiocre

B = Assez bonne

C = Bonne mais non parmi les meilleures

D = Parmi les meilleures au monde

E = Sans opinion

## Analyse démographique des répondants au sondage

Dans quelle province ou quel territoire vivez-vous ?

	Pourcentage des réponses
Alberta	10 %
Colombie-Britannique	15,6 %
Manitoba	2,9 %
Nouveau-Brunswick	2,1 %
Terre-Neuve	1,4 %
Territoires du Nord-Ouest	0 %
Nouvelle-Écosse	2,4 %
Nunavut	0 %
Ontario	38,2 %
Île-du-Prince-Édouard	0 %
Québec	23,2 %
Saskatchewan	2,9 %
Territoire du Yukon	0 %
Autre	1,2 %

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous ?

	Pourcentage des réponses
Moins de 25	0,2 %
25 - 29 ans	1,9 %
30 - 34 ans	6,8 %
35 - 39 ans	17,8 %
40 - 44 ans	16,6 %
45 - 49 ans	17,3 %
50 - 54 ans	14,1 %
55 - 59 ans	13,6 %
60 - 64 ans	9,6 %
65 - 69 ans	1,6 %
70 ans et plus	0,5 %

À quel sexe appartenez-vous?

	Pourcentage des réponses
Femme	33,5 %
Homme	66,5 %

À quelle affiliation professionnelle appartenez-vous ? (cochez toutes les affiliations auxquelles vous appartenez)

	Pourcentage des réponses
Poste de professeur de faculté	93,9 %
Étudiant de deuxième ou de troisième cycle	2,8 %
Détenteur d'une bourse de perfectionnement postdoctoral	0,2 %
Secteur privé	0,9 %
Secteur public	1,6 %
Associé en recherche	1,2 %
Administrateur d'université	7,3 %

À quelle faculté/école êtes-vous affiliée ? (cochez toutes les facultés/écoles auxquelles vous appartenez)

	Pourcentage des réponses
École d'administration/École de gestion	78,5%
Faculté des arts	6,6 %
Faculté des sciences	1,8 %
Faculté de droit	1,1 %
Faculté de médecine	0,7 %
Faculté de génie	1,8 %
Faculté de l'éducation	1,6 %
Faculté des sciences sociales	6.2%
Autre	6,6 %

## ANNEXE D – INFORMATION NECESSAIRE AUX ENTREVUES

### Liste des personnes interviewées :

Nom	Institution / Organisation
<b>Doyens et directeurs</b>	
Ali Dastmalchian	Université de Victoria
Jeff Young	Mount Saint Vincent
Lorne Switzer	Concordia
Michael Percy	École de gestion de l'Université de l'Alberta
Micheàl Kelly	Université d'Ottawa
Michel Patry	HEC Montréal
Paul Bates	Université McMaster (DeGroot)
Roberta MacDonald	École de gestion de l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard
Roger Martin	Université de Toronto (Rotman)
Roger Wehrell	Université Acadia
Wade Cook	Université York, École de gestion Schulich
<b>Chercheurs</b>	
David Annand	École de gestion de l'Université Athabasca
Rod McNaughton	Université de Waterloo
Stewart Elgie	Université d'Ottawa
Dirk De Clercq	Université Brock
Michael Carney	Concordia
Adlai J. Fisher	UBC
Réal Jacob	HEC Montréal
Louis-André Lefebvre	École Polytechnique Montréal
Lise Préfontaine	Université du Québec à Montréal
<b>D.G.E., C.O.F. et A.R.C.</b>	
John Thompson	Groupe financier Banque TD
Denis Godcharles	Interis Consulting Inc.
Dan Moorcroft	QMR Staffing Solutions
Jim Roche	CMC Microsystèmes
Red Wilson	(anciennement de) Entreprises Bell Canada (BCE) Inc.
Isabel Hudon	Chambre de commerce du Montréal métropolitain
Charles Ruigrok	Syncrude Canada

Natalie Dakers	Centre for Drug Research & Development UBC
Tim Dattels	TPG Capital
Richard Drouin	(anciennement de) Hydro-Québec
Tom Woods et Brian O'Donnell	CIBC
Michel Maila	Banque mondiale, Washington (IFC)
Huw Thomas	Société Canadian Tire

### Consultants et autres

David Pecaut	Boston Consulting Group
Marcel Côté	SECOR
Michael Raynor	Deloitte Consulting
Stephen Corbett	McKinsey Consulting
Jaana Remes	McKinsey Global Institute
Benoît Aubert	CIRANO (Centre de transfert des savoirs, QC)
Philippe Martel	SECOR
Luc St-Arnaud	IFM2 (Centre de transfert des savoirs, QC)
Sarah Cliffe	Harvard Business Review
George Stalk	Boston Consulting Group (BCG) of Canada Ltd

### Questions de l'entrevue :

#### Questions adressées aux doyens des écoles de gestion

- 1) Dans quels secteurs croyez-vous que la recherche en MGF est la plus forte et la plus faible au Canada?
- 2) Quels secteurs de recherche présentent, selon vous, les plus belles occasions pour le Canada de devenir un chef de file en MGF?
- 3) Selon vous, quels sont les moyens les plus efficaces pour évaluer les résultantes de la recherche en MGF (p. ex., nombre d'articles, présentations de conférences, matériel publié dans la presse populaire)?
- 4) En quoi est-il pertinent, selon vous, de faire de la recherche universitaire en MGF ailleurs que dans les écoles de gestion?
- 5) Dans quels champs le potentiel de collaboration entre le monde des affaires et les chercheurs est-il, selon vous, le plus élevé?
- 6) Selon vous, quels sont les premiers obstacles au transfert des savoirs entre les universitaires et le secteur privé?
- 7) Quels antécédents et niveau de scolarité recherche votre établissement lorsqu'il embauche un nouveau membre dans son corps professoral?

### Questions adressées aux universitaires

- 1) Dans quels secteurs croyez-vous que la recherche en MGF est la plus forte et la plus faible au Canada?
- 2) Quels secteurs de recherche présentent, selon vous, les plus belles occasions pour le Canada de devenir un chef de file en MGF?
- 3) Selon vous, quels sont les moyens les plus efficaces pour évaluer les résultantes de la recherche en MGF (p. ex., nombre d'articles, présentations de conférences, matériel publié dans la presse populaire)?
- 4) En quoi est-il pertinent, selon vous, de faire de la recherche universitaire en MGF ailleurs que dans les écoles de gestion?
- 5) Dans quels champs le potentiel de collaboration entre le monde des affaires et les chercheurs est-il, selon vous, le plus élevé?
- 6) Selon vous, quels sont les premiers obstacles au transfert des savoirs entre les universitaires et le secteur privé?

### Questions pour les D.G.E., C.O.F et A.R.C

- 1) En quoi est-il pertinent, selon vous, de faire de la recherche universitaire en MGF ailleurs que dans les écoles de gestion?
- 2) Dans quels champs le potentiel de collaboration entre le monde des affaires et les chercheurs est-il, selon vous, le plus élevé?
- 3) Selon vous, quels sont les premiers obstacles au transfert des savoirs entre les universitaires et le secteur privé?
- 4) Quels antécédents et niveau de scolarité recherche votre établissement lorsqu'il embauche un gestionnaire?
- 5) Quels sont les principaux défis auxquels le Canada doit faire face en matière de gestion des affaires et comment les chercheurs en MGF peuvent-ils aider à les surmonter?



## ANNEXE E – LISTE DES ÉCOLES ET PROGRAMMES DANS LE DÉNOMBREMENT DES FACULTÉS

Établissement	École / Programme / Faculté
Acadia University	School of Business
Athabasca University	Center for Innovative Management
Athabasca University	School of Business
Bishop's University	School of Business
Brandon University	Department of Business Administration
Brock University	Faculty of Business
Cape Breton University	School of Business
Carleton University	School of Business
Concordia University	School of Business
Dalhousie University	Faculty of Management
First Nations University of Canada	School of Business and Public Administration
HEC Montréal	School of Management
Lakehead University	Faculty of Business Administration
Laurentian University	Faculty of Management
McGill University	Faculty of Management
McMaster University	School of Business
Memorial University of Newfoundland	Faculty of Business Administration
Mount Allison University	Commerce Programme
Mount Saint Vincent	Department of Business Administration
Nipissing University	School of Business and Economics
Queen's University	School of Business
Royal Roads University	Faculty of Management
Ryerson University	Faculty of Business
Saint Francis Xavier University	School of Business & Information Systems
Saint Mary's University	School of Business
Simon Fraser University	Faculty of Business Administration
Thompson River University	School of Business and Economics
Trent University	Business Administration Program
Trinity Western University	School of Business
Université de Moncton	Faculty of Administration
Université de Sherbrooke	Faculty of Administration
Université du Québec à Montréal	School of Management
Université du Québec à Trois-Rivières	School of Management

Université Laval	Faculty of Business Administration
Université Ste. Anne	Département des sciences administratives
University Canada West	Faculty of Business and Management
University College of the Fraser Valley	School of Business
University of Alberta	School of Business
University of British Columbia	School of Business
University of British Columbia Okanagan	Faculty of Management
University of Calgary	School of Business
University of Guelph	College of Management and Economics
University of Lethbridge	Faculty of Management
University of Manitoba	School of Business
University of New-Brunswick - Fredericton	Faculty of Business Administration
University of New-Brunswick - Saint John	Faculty of Business
University of Northern British Columbia	School of Business
University of Ottawa	School of Management
University of Prince Edward Island	School of Business
University of Regina	Faculty of Business Administration
University of Saskatchewan	School of Business
University of Toronto	School of Management
University of Victoria	Faculty of Business
University of Waterloo	School of Accounting & Finance
University of Western Ontario	School of Business
University of Windsor	School of Business
Wilfrid Laurier University	School of Business and Economics
York University	School of Business

## ANNEXE F – DONNÉES EXTRAITES DE DU MOTEUR DE RECHERCHE SUR LES BOURSES DU CRSH

Toutes les allocations de financement versées par le CRSH entre 2005 et 2007 sont des subventions visant toutes les disciplines. L'étude du management, de la gestion des affaires et de l'administration est une sous-discipline de tout l'ensemble pour laquelle des chercheurs de toute discipline liée à ces sujets peuvent demander du financement. La répartition des facultés dans le tableau représente le nombre de subventions versées aux principaux investigateurs ayant d'abord des affiliations à l'intérieur ou à l'extérieur des facultés de gestion des affaires et de management, mais dont la matière traitée entre dans la catégorie des études en management, en gestion des affaires et en administration dans la base de données du CRSH (accessible à l'adresse : <http://www.outil.ost.uqam.ca/CRSH/RechProj.aspx?vLangue=Anglais>). Le montant en dollars correspond au paiement total sur la période triennale. Ces chiffres n'incluent pas ceux des autres disciplines, comme l'économie par exemple.

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Adair, Wendi	University of Waterloo	Psychology (Arts)	Industrial/ Organizational	The role of existing and emergent cultural composition in negotiation and conflict management in multi-cultural groups	31,331	Subvention ordinaire de recherche
Aguiar, Luis L.M.	University of British Columbia	Arts & Science	Sociology	The great jump forward: the labour movement goes global	24,950	Fonds d'initiative internationale
Aivazian, Varouj A.	University of Toronto	Management	Management	Investment, debt maturity, collateral and debt covenants	27,245	Subvention ordinaire de recherche
Alexander, Edward W.	Grantee			Space and social inclusion of youth through sport	10,000	Initiative de recherche sur la participation au sport
Allard, Thomas	HEC Montréal			L'impartition à l'international des services à la clientèle : un abandon de l'entreprise	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Al-Natour, Sameh	University of British Columbia			Designing e-commerce technological artifacts to reduce customers' perceived risk	20,000	Bourse de doctorat
Anderson, Robert B.	The University of Regina	Business Administration	Entrepreneurship and Management Accounting	Mines, pipelines and caribou	31,900	Programme de développement de la recherche sur le Nord
Annisette, Marcia A.	York University	Business	Accounting	The relationship between accounting and globalization: examining the changing use of accounting by the universal postal union to organize and control the operation of the international postal market	26,000	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Annisette, Marcia A.	York University	Business	Accounting	The relationship between accounting and globalization: examining the changing use of accounting by the universal postal union to organize and control the operation of the international postal market	30,000	Subvention ordinaire de recherche
Antia, Kersi D.	University of Western Ontario	Business	Marketing	Managing alliance portfolios	24,451	Subvention ordinaire de recherche
Apolonio, Jaime R.	University of Victoria			Forging strong partnerships between municipal, regional and indigenous governments in British Columbia	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Aquino, Karl	University of British Columbia	Business	Organizational Behaviour & Human Resources	Moral identity as predictor of prosocial and antisocial workplace behaviors	24,191	Subvention ordinaire de recherche
Archer, Norman P.	McMaster University	Business	Commerce	Development and validation of metrics to assess and direct change in business process reengineering	22,000	Subvention ordinaire de recherche
Argo, Jennifer J.	University of Alberta	Business	Marketing	Positive consumer contagion	45,713	Subvention ordinaire de recherche
Armstrong-Stassen, Marjorie A.	University of Windsor			Organizational practices, work environment factors and employee characteristics influencing the employment decisions of older workers	36,951	Subvention ordinaire de recherche
Asgary, Ali	York University	Liberal & Professional Studies	Administrative Studies	Determinants of Canadian businesses for business continuity planning: estimating willingness to pay for power outage mitigation and preparedness measures using stated choice analysis	20,350	Initiative de développement de la recherches
Ashworth, Laurence T.A.	Queen's University	Business	Marketing	Understanding consumer judgments of fairness	16,693	Subvention ordinaire de recherche
Ashworth, Laurence T.A.	Queen's University	Business	Marketing	Understanding consumer judgments of fairness	20,193	Subvention ordinaire de recherche
Astebro, Thomas B.	University of Toronto	Management	Management	The economic impact of inventors' cognitive biases	38,899	Subvention ordinaire de recherche
Attig, Najah	Saint Mary's University	Business	Finance, Information Systems, and Management Science	Ultimate ownership structures: causes and consequences for firm productive efficiency and investment behavior	38,917	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Audebrand, Luc K.	HEC Montréal			Entrepreneurs institutionnels et changement institutionnel : le cas du commerce équitable dans l'industrie du café	20,000	Bourse de doctorat
Audet, Chantal	HEC Montréal			Le comité consultatif : un moyen stratégique d'intégration de la responsabilité sociale	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Audet, Estelle	HEC Montréal			Quels sont les facteurs internes d'une entreprise qui influencent l'impact financier d'une stratégie d'approvisionnement écologique	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Aulakh, Preetmohinder S.	York University	Business	International Business, Policy	Strategic ambidexterity in international expansion: exploration and exploitation of market, product and organizational boundaries	18,996	Subvention ordinaire de recherche
Ayer, Steven M.	Laurentian University of Sudbury			Maximization behaviour, persuadability, and consumers' subjective well-being	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Bae, Kee-Hong	Queen's University	Business	Finance	A cross-country study of the local analysts and foreign analysts	19,026	Subvention ordinaire de recherche
Bandyopadhyay, Satiprasad	University of Waterloo	Accounting & Finance (Arts)	Financial Accounting	Economic consequences of mandatory expensing of stock options	25,000	Subvention ordinaire de recherche
Banerjee, Rupa	University of Toronto			Career progression of immigrants in Canada: evidence from SLID	20,000	Bourse de doctorat
Banister, Elizabeth M.	University of Victoria	Nursing		Identifying priorities for research in KT: forming an international collaboration	25,000	Fonds d'initiative internationale
Bansal, Pratima	University of Western Ontario	Business	General Management	Responsible decision making	31,864	Subvention ordinaire de recherche
Bansal, Pratima	University of Western Ontario	Business	General Management	The relationship between business and sustainable development	25,000	Strategic Research Clusters Design Grant
Barclay, Laurie Jeanne	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Organizational Behaviour/Human Resources Management	Writing as a means of healing organizational injustices	25,796	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Barclay, Laurie Jeanne	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Organizational Behaviour/Human Resources Management	Writing as a means of healing organizational injustices	66,243	Subvention ordinaire de recherche
Baril, Sylvain	HEC Montréal			Analyse de la restructuration des flux lors de l'implantation d'un système d'imagerie médicale en milieu hospitalier	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Barlas, Sema	McGill University	Management	Marketing	Consumer media choice and media specific information search	34,125	Subvention ordinaire de recherche
Bassellier, Geneviève	McGill University	Management	Information Systems	Cross-functional knowledge and IT project performance	30,302	Subvention ordinaire de recherche
Baum, Joel A.C.	University of Toronto	Management	Strategic Management	Managers' representation and search of interfirm networks	48,021	Subvention ordinaire de recherche
Beamish, Paul W.	University of Western Ontario	Business	General Management	International cross-sector social partnerships in developing countries	27,494	Subvention ordinaire de recherche
Begley, Joy	University of British Columbia	Business	Accounting	Are public debtholders free-riding on private debtholders: the role of private debt monitoring in the structure of public debt	20,323	Subvention ordinaire de recherche
Bell, Christopher M.	York University	Business	Organizational Behaviour/Industrial Relations	Automaticity of justice and trust cognitions	25,835	Subvention ordinaire de recherche
Belzile-Pominville, Laurence	HEC Montréal			L'influence des traits de la personnalité sur le soutien ou la résistance face aux changements organisationnels	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Ben Letaïfa, Soumaya	Université du Québec à Montréal			Implications stratégiques du relationnel bancaire : propositions normatives sur l'écart de perception banque/client	20,000	Bourse de doctorat
Benbasat, Izak	University of British Columbia	Business	Management Information Systems	Improving the design of information technology tools intended to reduce consumers' perceived risk in electronic-commerce	31,000	Subvention ordinaire de recherche
Berdahl, Jennifer L.	University of Toronto	Management	Organizational Behaviour	Sex-based harassment at work: toward an expanded theory	35,405	Subvention ordinaire de recherche
Berdahl, Jennifer L.	University of Toronto	Management	Organizational Behaviour	Sex-based harassment at work: toward an expanded theory	26,796	Subvention ordinaire de recherche
Berger, Ida E. / O'Reilly, Norman J.	Ryerson University	Management	Business Management	Urban youth engagement in sport: process, access and participation	45,000	Initiative de recherche sur la participation au sport

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Bernier, Francis	HEC Montréal			Gestion du changement et organisations policières	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Bertels, Stephanie P.	Grantee			Understanding the impacts of corporate social engagement from the perspective of the intended beneficiaries	43,000	Bourse postdoctorale
Bérubé, Julie	Université du Québec en Outaouais			Indicateurs clés pour l'atteinte du développement à long terme dans les projets de développement de type gouvernement à gouvernement	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Bhamra, Harjoat S.	University of British Columbia	Business	Finance	Volatility and correlation	14,500	Subvention ordinaire de recherche
Bhamra, Harjoat S.	University of British Columbia	Business	Finance	Volatility and correlation	15,500	Subvention ordinaire de recherche
Bissonnette, Marie-Pier	HEC Montréal			Structure de la relation entre les entreprises lucratives et organismes sociaux, dans une perspective de développement des ressources et compétences	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Böckenholt, Ulf	McGill University	Management	Marketing	Emotion in trust for computer-mediated choices	19,257	Subvention ordinaire de recherche
Bodur, Onur	Concordia University	Business	Marketing	Social indulgence: understanding the role of others	26,270	Subvention ordinaire de recherche
Boies, Kathleen	Concordia University	Business	Management	Articulating meaning: an examination of mechanisms involved in the relation between transformational leadership and follower cognitions	21,502	Subvention ordinaire de recherche
Boiral, Olivier	Université Laval	Administration Science	Management	Implications organisationnelles et environnementales de la certification ISO 14001 dans les entreprises Canadiennes	21,856	Subvention ordinaire de recherche
Boisvert, Catherine	Université Laval			Les stratégies marketing mises en oeuvre par les galeries d'art situées dans la ville de Québec : afin de demeurer rentables et compétitives	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Bongiorno, Tony	Concordia University			How does leadership style affect the degree of employee trust in the leader	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Bookbinder, James H.	University of Waterloo	Engineering	Management Science	Public outreach: inventory-transportation management in the new economy	50,000	Subvention de diffusion de l'INÉ
Bookbinder, James H.	University of Waterloo	Engineering	Management Science	Enhancing NAFTA logistics: synthesizing opportunities for companies and their supply chains	70,000	Fonds d'initiative internationale
Borins, Sandford F.	University of Toronto	Management	Strategic Management	Contemporary narratives on managing public organizations	15,250	Subvention ordinaire de recherche
Borins, Sandford F.	University of Toronto	Management	Strategic Management	Introducing practitioner, media, and academics to information technology, politics, government	49,830	Subvention de diffusion de l'INÉ
Boubakri, Narjess	HEC Montréal		Finance	Privatisation et convergence de la gouvernance	30,095	Subvention ordinaire de recherche
Bouffard, Catherine	HEC Montréal			Conciliation travail-famille et changement d'employeur : l'influence des caractéristiques individuelles	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Bouquet, Cyril D.	York University			Attention markets in multinational corporations: economic and entrepreneurial perspectives	20,939	Subvention ordinaire de recherche
Bourne, Danny	Ryerson University			Exploring the relationship between the non-profit and public sectors	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Bourque, Marie-Eve	HEC Montréal			Les rôles des managers lors de changements organisationnels planifiés simultanés	11,667	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Bourque, Mélanie	HEC Montréal			Les déterminants du succès d'une mission commerciale	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise



Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Bouslah, Kais	Université du Québec à Montréal			Un nouveau regard sur la relation entre performance sociétale et performance financière de l'entreprise : perspective de la théorie des jeux	20,000	Bourse de doctorat
Bowen, Frances E.	The University of Calgary	Business	Strategy & Global Management	Global challenges, local solutions: environmental initiatives at foreign-owned Canadian subsidiaries	28,796	Subvention ordinaire de recherche
Boyaci, Tamer	McGill University	Management	Operations Management	Firm-level analysis of alternative government policies for resource recovery	41,084	Subvention ordinaire de recherche
Boyle, Todd A	St. Francis Xavier University	Business and Information Systems	Information Systems	SafetyNET: a quality management program for community pharmacies	79,961	Subventions de sensibilisation du public - Gestion, administration et finance
Boyle, Todd A	St. Francis Xavier University	Business and Information Systems	Information Systems	Chaire de recherche du Canada in Integrative Information Technology Diffusion in Small to Medium Enterprises	75,000	Chaire de recherche du Canada
Branzei, Oana	York University			The formation of product innovation capabilities: origins of competitive advantage for entrepreneurial start-ups and mature incumbents	18,611	Subvention ordinaire de recherche
Brock University	Brock University			Municipal management applied research and training	20,000	Alliances de recherche universités-communautés (ARUC)
Brohman, M. Kathryn	Queen's University	Business	Management Information Systems	Net-based customer service systems	27,696	Subvention ordinaire de recherche
Brown, Douglas J.	University of Waterloo	Psychology (Arts)	Industrial/Organizational	The impact of leader personality on unit-level citizenship behaviours	24,528	Subvention ordinaire de recherche
Brown, Trevor C.	Memorial University of Newfoundland	Business Administration	Organizational Behaviour, Human Resources, Industrial Relations	Social cognitive and goal setting training interventions	16,442	Subvention ordinaire de recherche
Bruning, Nealia S.	University of Manitoba	Business	Business Administration	Healthy work organizations: relationships between workplace policies and practices and individual and organizational outcomes	25,709	Subvention ordinaire de recherche
Brutus, Stephane	Concordia University	Business	Management	Influence of self-construal on feedback-related behaviours	18,772	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Brydges Down, Melanie J.	Royal Roads University			Solving knowledge management problems in a complex environment	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Budworth, Marie-Helene	York University	Administrative Studies	Human Resources Management	Vertical transfer of training: can one person make a difference	26,600	Subvention ordinaire de recherche
Budworth, Marie-Helene	York University	Administrative Studies	Human Resources Management	Vertical transfer of training: can one person make a difference	13,200	Subvention ordinaire de recherche
Burton Jones, Andrew	University of British Columbia	Business	Management Information Systems	Explaining and measuring effective system usage: a representation theory perspective	21,983	Subvention ordinaire de recherche
Cadenillas, Abel	University of Alberta	Science	Mathematical & Statistical Sciences	Optimal contracts	28,885	Subvention ordinaire de recherche
Cadsby, C. Bram	University of Guelph	Management & Economics	Economics	The effects of pay-for-performance on individual and team productivity	31,665	Subvention ordinaire de recherche
Callen, Jeffrey L.	University of Toronto	Management	Accounting	Mutual fund disclosures and governance	40,808	Subvention ordinaire de recherche
Canadian Association of University Research Administrators	Canadian Association of University Research Administrators			Canadian Association of University Research Administrators (CAURA) - Sponsor	4,500	Fonds présidentiel pour l'innovation et le développement
Canadian Association of University Research Administrators	Canadian Association of University Research Administrators			Canadian Association of University Research Administrators (CAURA) - Sponsor	3,500	Fonds présidentiel pour l'innovation et le développement
Cao, Melanie M.	York University	Business	Finance	Search for the optimal executive compensation contract: theoretical and empirical investigations	19,372	Subvention ordinaire de recherche
Carney, Michael G.	Concordia University	Business	Management	Corporatizing the airways: technological change and the emergence of new transnational institutions in air navigation service organizations	23,142	Subvention ordinaire de recherche
Carpentier, Cécile	Université Laval	Administration Science	Accounting	Protection des investisseurs et financement des petites entreprises : le dilemme de la réglementation des valeurs mobilières	25,000	Initiative de développement de la recherches
Carrier, Camille	Université du Québec à Trois-Rivières	Business	Management	Le développement de la créativité organisationnelle dans la PME	27,423	Subvention ordinaire de recherche
Carson, Jennifer T.	Grantee			Group and individual influence on health and work performance	20,000	Bourse de doctorat

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Carson, Jennifer T.	Queen's University			Work design, autonomy and well being	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Cavusoglu, Hasan	University of British Columbia	Business	Management Information Systems	Information security program as the driver of information security performance: an empirical investigation	17,757	Subvention ordinaire de recherche
Cenfetelli, Ronald T.	University of British Columbia	Business	Management Information Systems	The nature, antecedents and consequences of technology-induced overload	20,713	Subvention ordinaire de recherche
Chalmers, Tandy D.	Grantee			Collective and individual identity: implications for marketing strategy	20,000	Bourse de doctorat
Chamberlain, Sandra L.	University of British Columbia	Business	Accounting	Studies in valuation of publicly-held corporations	18,000	Subvention ordinaire de recherche
Chan, Tuyva	HEC Montréal			Optimisation du transport dans le domaine de la foresterie à l'aide d'heuristiques modernes	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Charbonneau, Jean-Philippe	Université de Sherbrooke			L'appartenance à un ordre professionnel et ses impacts dans un processus de transfert de connaissances	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Charest, Eric André	Université de Montréal	Arts & Science	Industrial Relations	Perception d'avantages par l'employeur à la diversité de la main-d'oeuvre et degré de conformité d'un programme d'accès à l'égalité	20,000	Bourse de doctorat
Chebat, Jean-Charles w.	HEC Montréal		Commercial Space & Customer Service Management	Effets de la culture dans un contexte d'échecs de service	35,663	Subvention ordinaire de recherche
Chen, Xia	University of British Columbia	Business	Accounting	Management forecasts and information efficiency	37,800	Subvention ordinaire de recherche
Chen, Xiaoye	McGill University	Management		Multi-agent interventions for children's obesity: a strategic alliance perspective	20,000	Bourse de doctorat
Chen, Xinlei	University of British Columbia	Business	Marketing	Understanding the strategic roles of private labels at the upstream level	29,897	Subvention ordinaire de recherche
Cheng, Qiang	University of British Columbia	Business	Accounting	The endogeneity of corporate governance: implications for its relation to earnings management and firm performance	29,575	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Choi, Jin Nam	McGill University	Management	Organizational Behaviour	Innovating the organization: integrating macro and micro processes of innovation implementation	34,656	Subvention ordinaire de recherche
Choquet-Girard, Sophie	HEC Montréal			Identification des compétences stratégiques de la direction générale favorisant le développement des compétences organisationnelles	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Christoffersen, Peter F.	McGill University	Management	Finance	Option valuation with volatility components	38,451	Subvention ordinaire de recherche
Christoffersen, Susan EK.	McGill University	Management	Finance	Trading behaviour of mutual funds	44,162	Subvention ordinaire de recherche
Chuang, You-Ta	York University	Liberal & Professional Studies	Administrative Studies	A behavioral learning model of knowledge creation	42,889	Subvention ordinaire de recherche
Church, Robin L.	University of Winnipeg	Business & Economics	Business & Administration	Effects of organizational heterosexism	16,085	Subvention ordinaire de recherche
Claveau, Marie-Hélène	HEC Montréal			Les artistes et les athlètes sportifs en tant que marques : une étude comparative	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Cloutier, Charlotte	HEC Montréal			Understanding the relationship dynamics between nonprofit organizations and their funders	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Colgate, Mark R.	University of Victoria	Business	Service Management	Antecedents and consequences of customer performance	23,513	Subvention ordinaire de recherche
Colwell, Scott R.	University of Guelph	Management & Economics	Marketing & Consumer Studies	Key supplier continual quality improvement (KSCQI): development of a conceptual model and a proposed empirical test	36,627	Subvention ordinaire de recherche
Condon, Mary G.	York University	Law		Which citizens, what risks: the role of citizens in the regulation of risk	25,000	Chercheur virtuel en résidence
Connelly, Catherine E.	McMaster University	Business	Human Resources & Management	Managing volunteers effectively	18,645	Subvention ordinaire de recherche
Cooren, François	Université de Montréal	Arts & Science	Communication	Qu'est ce qu'une organisation : Materialité, action, discours / What is an organization - Materiality, Agency, Discourse	32,903	Aide aux ateliers et aux colloques de recherche au Canada

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Cormier, Denis	Université du Québec à Montréal	Management Science	Accounting Science	La qualité de l'information, la gouvernance et la création de valeur dans les fiducies de revenu	53,091	Subvention ordinaire de recherche
Cosset, Jean-Claude	HEC Montréal		International Business	Political governance and credible privatization	43,000	Subvention ordinaire de recherche
Côté, Stéphane	University of Toronto	Management	Organizational Behaviour	Emotional intelligence at work: associations with key workplace outcomes and training	21,723	Subvention ordinaire de recherche
Cotte, June	University of Western Ontario	Business	Marketing	Self-regulation in consumer goals, motives, and decisions	17,174	Subvention ordinaire de recherche
Cousens, Laura L.	Brock University	Applied Health Sciences	Sport Management	Exploring interdependence in Canada's sport system	25,570	Initiative de recherche sur la participation au sport
Couture, Annie	HEC Montréal			Développement d'une méthodologie de recherche pour adresser le défi de la mesure du comportement des alterconsommateurs	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Cragg, Wesley A.	York University	Business	Policy/Business Ethics	Canadian business ethics research network	150,000	Strategic Research Clusters Design Grant
Cragg, Wesley A.	York University	Business	Policy/Business Ethics	Creating a collaborative business ethics research network	25,000	Strategic Research Clusters Design Grant
Croitoru, Benjamin	McGill University	Management	Finance	On the risks and return of hedge funds: an equilibrium model with risky arbitrage	24,352	Subvention ordinaire de recherche
Crossan, Mary M.	University of Western Ontario	Business	General Management	External knowledge and performance: a multi-level and cross-cultural examination	16,595	Subvention ordinaire de recherche
Cukier, Wendy L.	Ryerson University	Management	Information Technology Management	Media discourses of technology: applying Habermas' validity claims	29,425	Subvention ordinaire de recherche
Cukier, Wendy L.	Ryerson University	Management	Information Technology Management	A practical fact-based approach to promoting diversity in Canadian organizations	68,431	Subventions de sensibilisation du public - Gestion, administration et finance
Cunningham, Richard D.	Acadia University	Arts	English	Understanding research teams in humanities computing environments	40,940	Les textes, les documents visuels, le son et la technologie

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Dacin, Peter A.	Queen's University	Business	Marketing	The interdependency of corporate identity and corporate associations in corporate branding: processes and outcomes	10,306	Subvention ordinaire de recherche
Dahl, Darren W.	University of British Columbia	Business	Marketing	Is this product really new: the importance of category identification in the perceived newness of new-to-market products	27,082	Subvention ordinaire de recherche
Dahlin, Kristina B.	University of Toronto	Management	Strategic Management	From rejecting to rejoicing: firm responses to radical innovation	40,920	Subvention ordinaire de recherche
Dahlin, Kristina B.	University of Toronto	Management	Strategic Management	From rejecting to rejoicing: firm responses to radical innovation	17,884	Subvention ordinaire de recherche
Daoust, Alexandre Y.P.	Carleton University			Politiques et responsabilités environnementales chez les institutions financières : les firmes judgement proof	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Dasgupta, Srabana	University of British Columbia	Business	Marketing	Understanding the role of leasing in durable goods markets	22,433	Subvention ordinaire de recherche
David, Alexander	The University of Calgary	Business	Finance	Uncertainty, speculation, and asset pricing puzzles	24,215	Subvention ordinaire de recherche
David, Robert J.	McGill University	Management	Strategy & Organization	Fashion forward: exploring how management consultants generate, spread, and replace popular management practices	19,734	Subvention ordinaire de recherche
Davidson, Colin H.	Université de Montréal	Environmental Design	Architecture	Construire outre-mer : la maîtrise d'ouvrage et la reconstruction dans un contexte international	13,000	Aide aux ateliers et aux colloques de recherche au Canada
de Marcellis-Warin, Nathalie	École Polytechnique de Montréal		Mathematical & Industrial Engineering	Réseau de partage et de sensibilisation en gestion des risques	79,550	Subventions de sensibilisation du public - Gestion, administration et finance
Deaves, Richard W.	McMaster University	Business	Finance & Business Economics	Issues in mutual fund performance	25,000	Subvention ordinaire de recherche
Deephouse, David L.	University of Alberta	Business	Strategic Management & Organization	The effects of regional economic structure, regional culture, and the media on organizational legitimacy and reputation	31,278	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Déry, Marie-Christine	HEC Montréal			L'efficacité d'un aménagement flexible de travail à l'intérieur de l'entreprise Ernst and Young	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Desmeules, Remi	McGill University			The impact of self-control on the regulation of impulses and visceral reactions in the context of payment options, credit use and investing behaviour	20,000	Bourse de doctorat
Devarennas, Hélène P.	Université de Moncton			Gouvernance locale : créer des liens de coopération interculturelle	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Dhar, Tirtha	University of British Columbia	Business	Marketing	The great leap of faith: building and managing trust in electronic marketplaces through reputation mechanisms	18,911	Subvention ordinaire de recherche
Dietz, Joerg	University of Western Ontario	Business	Organizational Behaviour	Community demographics and workforce diversity	24,979	Subvention ordinaire de recherche
Dionne, Georges	HEC Montréal		Finance	Risque de crédit individuel et agrégé	32,696	Subvention ordinaire de recherche
Doucet, Olivier	Université du Québec à Montréal			L'impact du leadership et de la confiance en milieu organisationnel	20,000	Bourse de doctorat
Doucette, Mary E	Cape Breton University			The role of culture in economic development in the community of Membertou First Nation	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Dubé, Caroline	HEC Montréal			La mode en situation de crise : une analyse ethnographique de l'apparence chez les femmes atteintes du cancer	20,000	Bourse de doctorat
Dubé, Laurette	McGill University	Management	Marketing	Promoting food to give healthy eating a fighting chance: insights from social cognitive neuroscience	60,025	Subvention ordinaire de recherche
Dupré, Kathyryne E.	Memorial University of Newfoundland	Business Administration	Organizational Behaviour & Human Resource Management	Individual outcomes of vicarious exposure to aggression, sexual harassment, and injuries at work	32,897	Subvention ordinaire de recherche
Durnev, Artyom A.	McGill University	Management	Finance	The roles of globalization, politics, and finance in shaping firm transparency and governance around the world	43,000	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Durnev, Artyom A.	McGill University	Management	Finance	The roles of globalization, politics, and finance in shaping firm transparency and governance around the world	35,000	Subvention ordinaire de recherche
Dyck, Bruno	University of Manitoba	Business	Business Administration	Management, prophets, and self-fulfilling prophecies	36,372	Subvention ordinaire de recherche
Eden, Jessica L.	Carleton University			When we becomes us vs. them: cohesion and conflict in space simulation teams	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Elliott, Robert J.	The University of Calgary	Business	Finance	Pricing non tradable assets, regime switching and real options	50,000	Subvention ordinaire de recherche
Emond, Pierre-Luc	Grantee			Le rôle de la dynamique sociale dans le processus créatif en design de mode : une évaluation basée sur un nouveau modèle de mesure de performance	20,000	Bourse de doctorat
Emond, Pierre-Luc	HEC Montréal			La commandite d'événements sportifs par rapport à celle d'événements artistiques : l'une est-elle meilleure ou servent-elles des objectifs différents	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Ensign, Prescott C.	University of Ottawa	Management	Management	Technological knowledge sharing - entrepreneurial behaviour in large multinational pharmaceutical firms and high-tech start-up ventures in Silicon Valley, California and the technology intensive hubs of Canada (i.e., Montréal, Kanata, Waterloo, Calgary)	16,502	Subvention ordinaire de recherche
Entwistle, Gary M.	University of Saskatchewan	Business	Accounting	The reporting and regulation of proforma earnings: a within and across country examination	16,000	Subvention ordinaire de recherche
Everett, Jeffery S.	The University of Calgary	Business	Accounting	From the global on down and the clinic on up: accounting and accountability in four healthcare regimes	26,000	Subvention ordinaire de recherche
Fang, Yulin	University of Western Ontario			Collaboration and learning in virtual teams - a practice-based view	20,000	Bourse de doctorat
Faraj, Samer	McGill University	Management	Information Systems	Technology, Management, and Healthcare	25,000	Chaire de recherche du Canada



Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Farajallah, Joëlle	HEC Montréal			Amélioration des indices de risque pays au pays du Moyen-orient et du Golfe persique	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Fernet, Claude	Université du Québec à Trois-Rivières	Business	Management Science	Une analyse des facteurs psychosociaux associés à la rétention des enseignants lors des premières années de l'insertion professionnelle	19,736	Subvention ordinaire de recherche
Fernet, Claude	Université du Québec à Trois-Rivières	Business	Management Science	Une analyse des facteurs psychosociaux associés à la rétention des enseignants lors des premières années de l'insertion professionnelle	21,788	Subvention ordinaire de recherche
Filiatrault, Eve-Marie	HEC Montréal			Les déterminants et influences des rôles des professionnels RH sur la performance organisationnelle : une étude internationale	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Finn, Adam	University of Alberta	Business	Marketing	Design of consumer product concept testing	20,713	Subvention ordinaire de recherche
Fischer, Eileen	York University	Business	Marketing	The development of reputation in young firms	46,627	Subvention ordinaire de recherche
Fisher, Adlai J.	University of British Columbia	Business	Finance	Asset pricing with multifrequency shocks	38,479	Subvention ordinaire de recherche
Fisher, Robert J.	University of Western Ontario	Business	Marketing	The relationship between advertising and product value as markets age: a consumer knowledge perspective	10,568	Subvention ordinaire de recherche
Fisher, Robert J.	University of Alberta	Business	Marketing, Business Economics & Law	The relationship between advertising and product value as markets age: a consumer knowledge perspective	12,359	Subvention ordinaire de recherche
Fiss, Peer C.	Queen's University	Business	Strategy & Organization	Opening the black box of configurations: the promise of set-theoretic methods	20,741	Subvention ordinaire de recherche
Fitzsimmons, Stacey	Simon Fraser University			Cross-cultural differences as self-fulfilling prophecies	20,000	Bourse de doctorat
Fleury, Marie-Josée	McGill University	Medicine	Psychiatry	Rôle des organismes communautaires en santé mentale et dynamique partenariale	44,179	Subvention ordinaire de recherche
Florichel, Serghei	Université du Québec à Montréal	Management Science	Management & Technology	Diffusion des résultats du programme MINE sur la gestion des projets d'innovation	49,917	Subvention de diffusion de l'INÉ
Florichel, Serghei	Université du Québec à Montréal	Management Science	Management & Technology	Increasing the response capacity of complex projects: preparing for the unknown in the planning stage	36,146	

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Fontaine, Isabelle	Université de Sherbrooke			Expérimentation et évaluation d'un système de gestion des ressources en sécurité d'une organisation	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Fontaine, Jonathan	Université du Québec à Trois-Rivières			Comparaison internationale de la gestion stratégique des ressources humaines : le cas des compagnies d'assurance	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Fontaine, Sophie	HEC Montréal			L'impact du profil socio-démographique de l'expatrié sur le processus d'ajustement socio-culturel : la situation des cadres canadiens en Chine	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Fontaine-Gouin, Pierre-Luc	HEC Montréal			Un modèle amélioré de détermination du taux de change : une approche basée sur la microstructure du marché	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Forté, Sébastien	HEC Montréal			Comparaison de la valeur à risque et du ratio omega comme mesures de risque pour un portefeuille institutionnel	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Fortier, Denise	Université de Sherbrooke			The identification of managerial competencies for success international business	20,000	Bourse de doctorat
Fortin, Steve	McGill University	Management	Accounting	Cross-country evidence on audit quality	9,837	Subvention ordinaire de recherche
Foucault, Mélanie	Université de Sherbrooke			Comment la marge de manoeuvre influence-t-elle l'adhésion des acteurs au programme d'observation des comportements sécuritaires	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Fredette, Christopher A.	York University			Learning outcomes: the role of group norms	20,000	Bourse de doctorat
Frooman, Jeff	University of New Brunswick	Business Administration	Organizational Studies	Doing good vs. doing well: the link between corporate social performance and corporate financial performance	22,473	Subvention ordinaire de recherche
Furneaux, Brent	York University			Information systems abandonment: how do firms reach the decision to replace an information system	20,000	Bourse de doctorat

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Gaa, Charles C.	University of British Columbia			Financial market structure and dynamics	20,000	Bourse de doctorat
Gamble, Nicholas R.	University of Toronto			A comparative case study of museums' mission statements in Situ	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Gellatly, Ian R.	University of Alberta	Business	Strategic Management & Organization	Employee commitment in context: the effects of within-person and between-person context on one's experience and expression of workplace commitment	20,412	Subvention ordinaire de recherche
Genosko, Gary A	Lakehead University	Social Sciences and Humanities	Sociology	Chaire de recherche du Canada in Technoculture Studies	100,000	Chaire de recherche du Canada
Gill, Tripat	University of Ontario Institute of Technology	Business & Information Technology	Marketing	Consumer perception of convergent high-technology products: issues of categorization, consideration and adoption	21,068	Subvention ordinaire de recherche
Girard, Caroline	Université du Québec à Trois-Rivières			La gestion de la diversité culturelle dans les entreprises québécoises	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Glode, Vincent	Grantee			Interaction between mutual funds and business cycles	20,000	Bourse de doctorat
Glover, Steven C.	University of British Columbia			The measurement of the content of B2C e-Commerce transaction perceived risk	20,000	Bourse de doctorat
Goffin, Richard D.	University of Western Ontario	Social Science	Industrial/Organizational Psychology	Personality assessment in human resources management	31,856	Subvention ordinaire de recherche
Grauer, Robert R.	Simon Fraser University	Business Administration	Finance	Portfolio selection	21,000	Subvention ordinaire de recherche
Grohmann, Bianca	Concordia University	Business	Marketing	Multisensory marketing: a quantitative, qualitative, and historical appraisal	43,977	Subvention ordinaire de recherche
Guedhami, Omrane	Memorial University of Newfoundland	Business Administration	Finance	The political economy of government divestiture	43,839	Subvention ordinaire de recherche
Guérin, Marie-Claude	HEC Montréal			L'impact du niveau de développement économique du pays d'origine d'une firme sur les avantages obtenus lors d'une cotation sur les marchés américains	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Guerrero, Sylvie	Université du Québec à Montréal	Business	HR Management	Formation, évaluation et évolution du contrat psychologique : le rôle des dispositions individuelles	14,809	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Guerrero, Sylvie	Université du Québec à Montréal	Business	HR Management	Formation, évaluation et évolution du contrat psychologique : le rôle des dispositions individuelles	20,670	Subvention ordinaire de recherche
Hamm, Shannon M.	Brock University			Values and values-based behaviours: a sport organization case study	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Hamm, Shannon M.	University of Western Ontario			The dynamic interaction of group cohesion, conflict and conflict resolution between organizational sport volunteers and paid sport employees	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Hamm, Shannon M.	University of Western Ontario			The dynamic interaction of group cohesion, conflict and conflict resolution between organizational sport volunteers and paid sport employees	10,000	Initiative de recherche sur la participation au sport
Harlos, Karen P.	McGill University	Management	Organizational Behaviour	Developing a management knowledge transfer tool kit for healthcare research and practice communities	75,778	Subventions de sensibilisation du public - Gestion, administration et finance
Häubl, Gerald	University of Alberta	Business	Marketing	Personalized customer interfaces	29,241	Subvention ordinaire de recherche
Hayne, Christie	Memorial University of Newfoundland			Corporate social responsibility: should corporations be more dedicated	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Hayter, John Matthew K.	York University			Possibilities for communicative identities	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
HEC Montréal	HEC Montréal			Les crises financières dans le secteur des arts : prévenir plutôt que guérir	96,000	Alliances de recherche universités-communautés (ARUC)
Henriques, Irene M.	York University	Business	Economics	An analysis of environmental technical and administrative innovations: a dynamic perspective	38,050	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Hershcovis, M. Sandy	University of Manitoba	Business	Business Administration	Proactive responses to workplace aggression: a relational model	39,700	Subvention ordinaire de recherche
Hershcovis, M. Sandy	University of Manitoba	Business	Business Administration	Proactive responses to workplace aggression: a relational model	41,186	Subvention ordinaire de recherche
Hervieux, Chantal	Université du Québec à Montréal			Le commerce équitable et son influence sur la responsabilité sociale des entreprises multinationales	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Heslop, Louise A.	Carleton University	Business	Marketing	Country branding of countries with weak or negative images	19,680	Subvention ordinaire de recherche
Ho, Jason Yiu Chung	Ryerson University	Management	Marketing	Estimating the effects of time-of-service on consumer decision-making: the case of multiplex movie theaters	31,129	Subvention ordinaire de recherche
Ho, Jason Yiu Chung	Simon Fraser University	Business Administration	Marketing	Estimating the effects of time-of-service on consumer decision-making: the case of multiplex movie theaters	35,929	Subvention ordinaire de recherche
Hoeber, Larena N.	The University of Regina	Kinesiology and Health Studies		Towards an understanding of innovation in community sport organizations in Canada	30,820	Initiative de développement de la recherches
Hoegg, JoAndrea	University of British Columbia	Business	Marketing	Influence of design elements on product evaluation	21,973	Subvention ordinaire de recherche
Hoegg, JoAndrea	University of British Columbia	Business	Marketing	Influence of design elements on product evaluation	22,013	Subvention ordinaire de recherche
Holburn, Guy	University of Western Ontario	Business	Global Environment of Business	Regulatory risk and environmental investment strategy	28,000	Subvention ordinaire de recherche
Holburn, Guy	University of Western Ontario	Business	Global Environment of Business	Regulatory risk and environmental investment strategy	19,000	Subvention ordinaire de recherche
Honig, Benson I.	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Organizational Behaviour/Human Resources Management	Social capital and the incubator: a Canadian research project for the study, promotion, and integration of social capital in Canadian incubators	33,101	Subvention ordinaire de recherche
Hope, Ole-Kristian	University of Toronto	Management	Accounting	The information environment and the valuation of earnings from foreign operations	32,047	Subvention ordinaire de recherche
Howell, Jane M.	University of Western Ontario	Business	Organizational Behaviour	Leadership in organization crisis	19,969	Subvention ordinaire de recherche
Huang, Alan G.	University of Waterloo	Accounting & Finance (Arts)	Finance	Earnings volatility and expected returns	22,485	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Huberman, Tamar M.	York University			The acquisition of culture	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Hudson, Simon	The University of Calgary	Business	Tourism	Ethnicity and leisure constraints: a sport tourism context	18,448	Subvention ordinaire de recherche
Huh, Sahn-Wook	Brock University	Business	Finance	Trading activity, liquidity, and returns in the stock market	10,032	Subvention ordinaire de recherche
Huising, Ruthanne	Grantee			Organizing for sustainability: routinizing green practices in organizations	20,000	Bourse de doctorat
Huson, Mark R.	University of Alberta	Business	Finance & Management Science	Debt, taxes and employee options: evidence from empirical tests and simulations	41,649	Subvention ordinaire de recherche
Hynes, Tamiko L.	York University			The role of mood in the development of psychological contracts	20,000	Bourse de doctorat
Ika, Lavagnon A.	Université du Québec à Montréal			Les facteurs clés de succès des projets d'aide au développement	20,000	Bourse de doctorat
Inness, Michelle L.	University of Alberta	Business	Strategic Management & Organization	From aggression to initiative-taking: organizing resilience in the helping professions	11,462	Subvention ordinaire de recherche
Inness, Michelle L.	University of Alberta	Business	Strategic Management & Organization	From aggression to initiative-taking: organizing resilience in the helping professions	16,042	Subvention ordinaire de recherche
Isaac, Grant E.	University of Saskatchewan	Business	Dean	Trading principles: investigating the Canada-United States trade relationship post September 2001	7,856	Subvention ordinaire de recherche
Iverson, Roderick D.	Simon Fraser University	Business Administration	Management & Organization Studies	High-involvement management and workforce restructuring in Canadian organizations	40,509	Subvention ordinaire de recherche
Jaber, Mohamad Y.	Ryerson University	Engineering	Mechanical Engineering	Understanding how learning and forgetting interact: theory & application	25,000	Subvention ordinaire de recherche
Jacobs, Kris	McGill University	Management	Finance	Models for equity options and fixed income securities: theory and evidence	24,026	Subvention ordinaire de recherche
Jacoby, Gady	University of Manitoba	Business	Accounting & Finance	Pricing corporate bond liquidity	40,705	Subvention ordinaire de recherche
Jamal, Karim	University of Alberta	Business	Accounting & Management Information Systems	Corporate governance, transparency and the real economic consequences of accounting rules	30,588	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Javier, Mignone J.	University of Manitoba	Human Ecology	Family Social Sciences	Increasing Aboriginal social capital	125,000	Initiative de recherche Traverser les frontières
Jean-Ruel, Émilie	Concordia University			Comportement des consommateurs à l'égard des entreprises qui adoptent des stratégies de marketing misant sur des attributs éthiques	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Jenkin, Tracy A.	Queen's University			Knowledge discovery for competitive intelligence: an organizational learning perspective	20,000	Bourse de doctorat
Jewer, Jennifer L.	University of Waterloo			The development of a knowledge-based theory of internal control	20,000	Bourse de doctorat
Johns, Gary	Concordia University	Business	Management	Presenteeism in the workplace: a scientific agenda	15,700	Subvention ordinaire de recherche
Joly, Marie-Christine	HEC Montréal			Gestion internationale et marketing	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Jourdain, Geneviève	HEC Montréal			L'influence de l'empowerment psychologique sur les comportements de mobilisation et le bien-être individuel du personnel infirmier	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Jugdev, Kam	Athabasca University	Innovative Management	Project Management & Strategy	Project management as a source of competitive advantage	16,900	Subvention ordinaire de recherche
Kamstra, Mark J.	York University	Business	Finance	Individual investors' portfolio adjustments and implications for time-varying risk aversion	19,352	Subvention ordinaire de recherche
Kean, Stacia A.	Cape Breton University			Micro-finance, self-employment and empowerment of women	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Kecskes, Ambrus	University of Toronto			Using the market to reduce securities issuance costs	20,000	Bourse de doctorat
Keeping, Lisa M.	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Organizational Behaviour/Human Resources Management	A comprehensive examination of the social context of performance appraisal	20,110	Subvention ordinaire de recherche
Keil, Thomas	York University	Business	Entrepreneurial Studies, Policy	Exploration and exploitation through corporate venturing	23,809	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Kettle, Keri L.	University of Alberta			The effect of the diffusion of technology on channel structure and product distribution: the case of motion pictures	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Kim, Jeong-Bon	Concordia University	Business	Accountancy	Chaire de recherche du Canada in Corporate Governance and Financial Reporting	200,000	Chaire de recherche du Canada
Kim, Kyeongheui	University of Toronto	Management	Marketing	Effects of mortality salience on consumer judgments and choices	21,618	Subvention ordinaire de recherche
Kim, Kyeongheui	University of Toronto	Management	Marketing	Effects of mortality salience on consumer judgments and choices	25,468	Subvention ordinaire de recherche
Kim, Youngsoo	The University of Regina	Business Administration	Finance	Trading volume, liquidity and market structure	41,000	Subvention ordinaire de recherche
Klassen, Kenneth J. / Carnaghan, Carla A.	University of Waterloo	Accounting & Finance (Arts)	Accounting	Will Canadian tax revenues shrink as a result of e-commerce	56,335	Subvention ordinaire de recherche
Klassen, Robert D.	University of Western Ontario	Business	Operations Management	Integrating social issues management into supply chain management: capabilities, risk and performance	21,188	Subvention ordinaire de recherche
Kleis, Landon A.	University of British Columbia			Information technology outsourcing: implications for innovation	10,000	Bourse de doctorat
Kleis, Landon A.	University of British Columbia			Information technology outsourcing: implications for innovation	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Kramer, Lisa A.	University of Toronto	Management	Finance	Time-varying risk aversion and individual investors: an experiment- and survey-based analysis	31,133	Subvention ordinaire de recherche
Kraus, Alan	University of British Columbia	Business	Finance	The dynamics of socially responsible investing	16,431	Subvention ordinaire de recherche
Krider, Robert E.	Simon Fraser University	Business Administration	Marketing	Competitive impact of a new mass merchandiser: Wal-Mart's entry into Canadian market	41,460	Subvention ordinaire de recherche
Kwong, Anita	Royal Roads University			Quality management system and its effects on staff morale in healthcare laboratories	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
La Conférence de Montréal	La Conférence de Montréal			Développement et partenariat : du risque à la réussite	50,000	Fonds présidentiel pour l'innovation et le développement



Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Lafleur, Michel	Université de Sherbrooke	Administration	Management	Outils de gestion basés sur l'identité coopérative	79,598	Subventions de sensibilisation du public - Gestion, administration et finance
Lalonde, Carole	Université Laval	Administration Science	Management	Gestion de crise et développement organisationnel : vers la conception d'un design apprenant en gestion de crise	20,000	Initiative de développement de la recherches
Landry, Eric	HEC Montréal			Les dirigeants et la gouvernance d'entreprise ont-ils un impact sur la valeur de la firme : une perspective internationale	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Landry, Guylaine	HEC Montréal			Les effets comportementaux de l'interrelation entre l'engagement envers l'organisation et l'engagement envers le supérieur	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Landry, Réjean	Université Laval	Administration Science	Management	Complementarities, substitution and independence of knowledge transfer services provided to firms by Canadian knowledge and technology transfer organizations: KTTOs	54,205	Subvention ordinaire de recherche
Langdeau, Philippe-Etienne	HEC Montréal			L'évolution des rôles du leader et l'efficacité des équipes de travail virtuelles : développement et vérification d'un modèle théorique	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Lapierre, Laurent M.	University of Ottawa	Management	Human Resources	Managing the supervisor- subordinate telework relationship	18,392	Subvention ordinaire de recherche
Lapointe, Liette	McGill University	Management	Information Systems	New perspectives on resistance to IT	29,301	Subvention ordinaire de recherche
Larson, Paul D.	University of Manitoba	Business	Supply Chain Management	Supply chain management for the not-for-profit sector in interrupted environments	27,000	Subvention ordinaire de recherche
Laschinger, Heather K.	University of Western Ontario	Nursing	Measurement and Methods	Testing a multi-level model of workplace empowerment in hospital nursing settings: a national study	48,089	Subvention ordinaire de recherche
Lavack, Anne M.	The University of Regina	Business Administration	Marketing	Consumer behaviour and the need for social identity	35,183	Subvention ordinaire de recherche
Lawrence, Thomas B.	Simon Fraser University	Business Administration	Management & Organization Studies	The creation and institutionalization of public innovations	48,228	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Lazrak, Ali	University of British Columbia	Business	Finance	Leverage choice, credit spread and managerial compensation	71,001	Subvention ordinaire de recherche
LeBel, Luc G.	Université Laval	Forestry and Geomatics	Forest Science	Programme de recherche sur les Entrepreneurs Forestiers (PREF)	50,000	Initiative de recherche Traverser les frontières
Leck, Joanne D.	University of Ottawa	Management	Management	Disconnections: gender and trust in mentoring relationships	39,150	Subvention ordinaire de recherche
Lefebvre, Louis A.	École Polytechnique de Montréal		Mathematical & Industrial Engineering	Interorganizational collaboration and supply chain integration: the key to knowledge and value creation	26,283	Subvention ordinaire de recherche
Lehar, Alfred	The University of Calgary	Business	Finance	Capital structure dynamics	25,000	Subvention ordinaire de recherche
Lehar, Alfred	The University of Calgary	Business	Finance	Capital structure dynamics	20,000	Subvention ordinaire de recherche
Leonardelli, Geoffrey J.	University of Toronto	Management	Organizational Behaviour	Using optimally distinct categories to elicit intra-group cooperation	24,992	Subvention ordinaire de recherche
Leonardelli, Geoffrey J.	University of Toronto	Management	Organizational Behaviour	Using optimally distinct categories to elicit intra-group cooperation	36,130	Subvention ordinaire de recherche
Leopkey, Rebecca J.	University of Ottawa			Risk management and sport tourism issues in large sporting events	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Levesque, Moren	University of Waterloo	Engineering	Management Science	Chaire de recherche du Canada in Innovation and Technical Entrepreneurship	75,000	Chaire de recherche du Canada
Levi, Maurice D.	University of British Columbia	Business	Finance	Exchange rate and commodity price volatility	17,296	Subvention ordinaire de recherche
Li, Yue	University of Toronto	Management	Accounting	Accounting recognition, financial analysts, and environmental strategies: an empirical study of how capital market participants use corporate environmental information	39,788	Subvention ordinaire de recherche
Lin, Howard X.	University of Windsor			Ethnic entrepreneurship in network marketing organizations: cultural dynamics and structural reproduction	22,524	Subvention ordinaire de recherche
Lockwood, Kelly L.	Brock University	Applied Health Sciences	Physical Education & Kinesiology	Sport infrastructure and long-term athlete development	29,274	Subvention ordinaire de recherche
Lockwood, Kelly L.	Brock University	Applied Health Sciences	Physical Education & Kinesiology	Sport infrastructure and long-term athlete development	7,000	Initiative de recherche sur la participation au sport
Loughlin, Catherine A.	Saint Mary's University	Business	Management	Female transformational leaders: new directions for research	32,827	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Lounsbury, Michael	University of Alberta	Business	Strategic Management & Organization	A field perspective on nanotechnology path creation: an examination of carbon nanotubes	29,826	Subvention ordinaire de recherche
Lozeau, Daniel J.	École nationale d'administration publique		Management	L'enracinement de démarches de qualité dans les hôpitaux publics au Québec	23,179	Subvention ordinaire de recherche
Luchak, Andrew A.	University of Alberta	Business	Strategic Management & Organization	Human resource architecture: the prevalence, design and consequences of different configurations of human resource practices within the same establishment	19,088	Subvention ordinaire de recherche
Lupton, Nathaniel C.	University of Western Ontario			Emotion in virtual environments	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Maalouf, Justin	HEC Montréal			L'implantation des PGI dans les PME	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
MacKay, Kelly J.	University of Manitoba	Kinesiology & Recreation Management		Technology and tourism: understanding the impact of information technology on the vacation experience	27,564	Subvention ordinaire de recherche
Magnan, Michel L.	Concordia University	Business	Accountancy	La performance des conseils d'administration : causes et incidences	37,259	Subvention ordinaire de recherche
Main, Kelley J.	York University			An empirical investigation of the antecedents and consequences of consumer suspicion: implications for consumers and marketers	21,268	Subvention ordinaire de recherche
Maine, Elicia M.A.	Simon Fraser University	Business Administration	Technology & Operations Management	Opportunity creation from the confluence of technologies	19,197	Subvention ordinaire de recherche
Maine, Elicia M.A.	Simon Fraser University	Business Administration	Technology & Operations Management	Dissemination of results from INE research study on commercializing advanced materials	33,000	Subvention de diffusion de l'INÉ
Maitlis, Sally	University of British Columbia	Business	Organizational Behaviour & Human Resources	Sensemaking and emotion in top management teams	25,254	Subvention ordinaire de recherche
Majerbi, Basma	University of Victoria	Business	Finance	Financial systems, institutional diversification and economic growth	18,334	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Manoukian, Rafi	HEC Montréal			Empirical analysis of estimation methods for default probabilities and recovery rates using a valuation model for credit default swaps	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Marcoux, Alexandra	HEC Montréal			Localisation des dépôts et des plaques tournantes dans un réseau de transport et de distribution pour améliorer l'efficacité et le taux de service	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Mason, Daniel S.	University of Alberta	Business	Strategic Management & Organization	New arena projects in Canadian cities: exploring competition, growth, and development	47,111	Subvention ordinaire de recherche
Masri, Kamal	Simon Fraser University	Business Administration	Management Information Systems	Requirements engineering in information systems development: identifying, measuring, and applying the understanding construct	20,000	Bourse de doctorat
Matear, Margaret A.	Queen's University			Money isn't everything: market-based outcomes of social, cultural and symbolic capital	20,000	Bourse de doctorat
Mathieu, Robert	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Accounting	Role of internal and external monitoring and compensation incentives in earnings management in banks	25,000	Subvention ordinaire de recherche
Maurer, Cara C.	University of Western Ontario			How different is too different	20,000	Bourse de doctorat
McCaughey, Deirdre	University of Manitoba			Health care policy making: the influence of social and personal variables on policy decisions	20,000	Bourse de doctorat
McCormack, Sophie	HEC Montréal			L'intégration des services de santé au Québec	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
McDougald, Megan S.	University of Alberta			The life cycle of professional service firms	20,000	Bourse de doctorat
McGuire, Jean B.	Concordia University	Business	Management	Monitoring and embeddedness: Canadian corporate governance in context	10,104	Subvention ordinaire de recherche
McKague, Kevin	York University			Sustainable entrepreneurship in war-torn areas: key internal and external enabling factors for microenterprise creation and development	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
McKay-Nesbitt, Jane	University of Manitoba			Advertising message cues, goal implementation plans, and ethnicity	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
McKee, Margaret C.	Saint Mary's University			Developing leadership at Northwood	20,000	Bourse de doctorat
McLaren, Patricia	Saint Mary's University			Career advancement: opt out of management without opting out of your career	20,000	Bourse de doctorat
McShane, Lindsay J.	Queen's University			Personal branding and its role in developing corporate branding strategies	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Menor, Lawrence J.	University of Western Ontario	Business	Operations Management	Innovating the arts and cultural organization: an examination of North American orchestras	27,000	Subvention ordinaire de recherche
Messier-Lemoyne, Vincent	HEC Montréal			L'effet momentum : anomalie ou dynamique informationnelle	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Messinger, Paul R.	University of Alberta	Business	Marketing	Practitioner exchanges on e-retailing and the web-interaction cycle	48,250	Subvention de diffusion de l'INÉ
Michaud, Valérie	Université du Québec à Montréal			Co-production des biens et services et intérêt général dans les coopératives de solidarité : modèle institutionnalisé de gestion des stakeholders	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Middleton, Catherine A.	Ryerson University	Management	Information Technology Management	Chaire de recherche du Canada in Communication Technologies in the Information Society	75,000	Chaire de recherche du Canada
Miller, Danny	HEC Montréal		Entrepreneurship	The sources of competitive advantage in family controlled businesses	35,592	Subvention ordinaire de recherche
Mills, Albert J.	Saint Mary's University	Business	Management	Management theory in context: the Cold War and the development of management theory in North America	33,071	Subvention ordinaire de recherche
Misener, Katherine E.	University of Western Ontario			Organizational capacity in community sport organizations	20,000	Bourse de doctorat
Misener, Katherine E.	University of Western Ontario			Organizational capacity in community sport organizations	10,000	Initiative de recherche sur la participation au sport

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Mohd, Emad	McMaster University	Business	Accounting & Financial Management Services	The Role of media coverage in capital markets	24,500	Subvention ordinaire de recherche
Montreuil, Benoit	Université Laval	Administration Science	Operations and Decision-Making	Chaire de recherche du Canada en ingénierie d'entreprises : conception et gestion de réseaux manufacturiers et logistiques	50,000	Chaire de recherche du Canada
Moore, Celia	University of Toronto			Moral disengagement in the facilitation of corporate corruption	20,000	Bourse de doctorat
Moore, Douglas Spencer	Queen's University	Arts & Science	Kinesiology and Health Studies	Neighbourhood environments, organisational characteristics and citizen participation: a multilevel, micro-area analysis	39,326	Subvention ordinaire de recherche
Moorthy, Sridhar	University of Toronto	Management	Marketing	Three studies in branding	22,545	Subvention ordinaire de recherche
Moreau, Évelyne	HEC Montréal			Mémoire PME régionales et commerce international, les solutions gagnantes	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Mortensen, Mark	McGill University	Management	Organizational Behaviour	Exploring team boundary disagreement; what causes it, how it occurs, and what it means	18,860	Subvention ordinaire de recherche
Moschella, Jason F.	Concordia University			How do changes in firm ownership and control while preparing for an initial public offering (IPO) affect firm performance	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Muegge, Steven	Carleton University	Engineering and Design	Systems and Computer Engineering	Technology strategy in an open source world	4,167	Bourse de doctorat
Mukherjee, Ashesh	McGill University	Management	Marketing	An investigation of the positivity effect in agent evaluation	27,473	Subvention ordinaire de recherche
Mullen, Jane E.	Mount Allison University	Social Science	Commerce	Socialization of young workers' safety attitudes and behaviour	34,217	Subvention ordinaire de recherche
Murphy, Dermot P.	University of British Columbia			Theoretical options pricing in international markets	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Murray, Kyle B.	University of Western Ontario			Modifying habits: new product adoptions in markets with established patterns of consumption	24,430	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
M'zali, Bouchra	Université du Québec à Montréal	Management Science	Business Strategies	Portefeuille de diffusions des résultats d'une précédente subvention INE aux publics cibles	49,916	Subvention de diffusion de l'INÉ
M'zali, Bouchra	Université du Québec à Montréal	Management Science	Business Strategies	XVIe Conférence internationale de management stratégique	24,500	Aide aux ateliers et aux colloques de recherche au Canada
Nainar, S.M. Khalid	McMaster University	Business	Accounting & Financial Management Services	Financial fraud and market surveillance	32,085	Subvention ordinaire de recherche
Nakamura, Masao	University of British Columbia	Business	Strategy & Business Economics	Time-to-market, new product development and technology-based multinational firms: implications for competitiveness	36,675	Subvention ordinaire de recherche
Nandy, Debarshi	York University	Business	Finance	Effect of new equity issues and corporate restructuring on product market performance	27,264	Subvention ordinaire de recherche
Nault, Barrie R.	The University of Calgary	Business	Management Information Systems	Valuing information technology's interactions with other factors, returns and supply chains	25,572	Subvention ordinaire de recherche
Neu, Dean E.	The University of Calgary	Business	Accounting	Governing maquila work: the role of monitoring assemblages	29,605	Subvention ordinaire de recherche
Nevo, Dorit	York University	Business	Management Science	Measuring the semantic validity of questionnaire scales	23,000	Initiative de développement de la recherches
O'Brien, Patricia C.	University of Waterloo	Accounting & Finance (Arts)	Accounting	Financial analysts' conflicts of interest	18,766	Subvention ordinaire de recherche
Oh, Wonseok	McGill University	Management	Information Systems	Network dynamics and the stability of open source software communities	24,197	Subvention ordinaire de recherche
Okoli, Chitu	Concordia University	Business	Decision Science & Management Information Systems	Information product creation through open source encyclopedias	22,228	Subvention ordinaire de recherche
Olnick Kutzschan, Adrienne	Queen's University			Learning disabilities within the workplace: factors that influence the use and employment outcomes of assistive technology	20,000	Bourse de doctorat
Olsen, Grant D.	University of Alberta	Business	Marketing, Business Economics & Law	The impact of valence, magnitude, frequency and mode of presentation of emotional stimuli on net affect experienced: a program of affect integration research	28,040	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Ostiguy, Philippe	Université de Sherbrooke			Identification de rendements quotidiens anormaux à l'aide d'un modèle autoregressif et d'indicateurs techniques	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Ostry, Aleck S	University of Victoria	Social Science	Geography	Chaire de recherche du Canada in the Social Determinants of Community Health	25,000	Chaire de recherche du Canada
Otchere, Isaac K.	University of New Brunswick	Business Administration	Finance	Taking stock of privatization outcomes: why do some privatized firms fail	22,509	Subvention ordinaire de recherche
Ouellet, Jean-François	HEC Montréal		Marketing	Les discriminations des consommateurs à l'égard des marques et entreprises : les effets des préjugés fondés sur l'ethnie, le sexe, l'âge et l'orientation sexuelle	14,592	Subvention ordinaire de recherche
Ouellet, Jean-François	HEC Montréal		Marketing	Les discriminations des consommateurs à l'égard des marques et entreprises : les effets des préjugés fondés sur l'ethnie, le sexe, l'âge et l'orientation sexuelle	18,892	Subvention ordinaire de recherche
Oum, Tae H.	University of British Columbia	Business	Operations & Logistics	Managing full service airlines in markets with low cost carriers: differentiated product approach to analysis of competition, carrier strategy, and public policy	54,677	Subvention ordinaire de recherche
Ouyang, Ming / Wang, Fang	University of New Brunswick	Business Administration/Business		In search of sales momentum: a synthesized method of brand equity assessment	18,954	Subvention ordinaire de recherche
Oxley, Joanne E.	University of Toronto	Management	Strategic Management	Inter-firm alliances, learning and competition	14,266	Subvention ordinaire de recherche
Papadopoulos, Andrew	HEC Montréal			How do asymmetries influence governance structures and goal attainment/performance in alliances	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Papadopoulos, Nicolas	Carleton University	Business	Marketing & International Business	A managerial perspective on place images and place-based branding	28,873	Subvention ordinaire de recherche
Papirakis, Rachel	Université du Québec à Montréal			L'influence de l'actualisation de la personne sur la prise de décisions des vérificateurs dans divers contextes de pressions exercées par leurs clients	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise



Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Paquette, Julie	HEC Montréal			Planification en temps réel des tournées de véhicules épandeurs d'abrasifs	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Paquette, Julie	HEC Montréal			Étude comparative des modèles et algorithmes utilisés pour le problème de transport à la demande	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Paré, Guy	HEC Montréal		Information Technologies	Informatisation dans le secteur de la santé et de la gestion du risque	30,900	Subvention ordinaire de recherche
Parent, Stéphanie	HEC Montréal			Déterminants de la performance des conseils d'administration en tant qu'équipes de travail	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Pasquero, Jean	Université du Québec à Montréal	Management Science	Business Strategies	Faire avancer la théorie de la RSE (Responsabilité sociale de l'entreprise) : Un dialogue intercontinental	24,976	Aide aux ateliers et aux colloques de recherche au Canada
Pedraz-Delhaes, Arancha	HEC Montréal			La génération Nexus ou la révolution de la communication marketing	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Peloza, John	The University of Calgary			Employee volunteerism: good soldier, good deed or good politics	20,000	Bourse de doctorat
Pérignon, Christophe	Simon Fraser University	Business Administration	Finance	Modeling Canadian interest rates in a global environment	21,620	Subvention ordinaire de recherche
Peterson, Jessica Z.	University of Toronto			The impact of expectations on occupational stress, role overload and withdrawal cognitions of newly graduated nurses	20,000	Bourse de doctorat
Phillips, Barbara J.	University of Saskatchewan	Business	Management & Marketing	Figures of fashion: visual communication in advertising	16,049	Subvention ordinaire de recherche
Pineault, Maxime	HEC Montréal			Changement stratégique: rapprocher stratégique et opérationnel avec le management par tactiques	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Pinsonneault, Alain	McGill University	Management	Information Systems	A study of the conversion process of IT business value	26,000	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Pitt, Leyland F.	Simon Fraser University	Business Administration	Marketing	Tracing technology's trajectories: identifying the paths products can take in markets and what managers can do about this	20,324	Subvention ordinaire de recherche
Pittman, Jeffrey A.	Memorial University of Newfoundland	Business Administration	Accounting	Empirical evidence on the role of auditor choice in debt pricing	31,399	Subvention ordinaire de recherche
Plourde, Yves	HEC Montréal			La responsabilité sociale de l'entreprise comme processus de prévention et de stratégie de gestion des crises sur les marchés émergents	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Podolsky, Mark	McMaster University			Measuring the influence of HR systems	20,000	Bourse de doctorat
Poile, Christopher R.	University of Waterloo			Simulation as the primary method of inquiry in social science research	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Popkowski Leszczyc, Peter T.L.	University of Alberta	Business	Marketing, Business Economics & Law	Bidding wars and irrational bidding behaviour in auctions	23,618	Subvention ordinaire de recherche
Prince, Cédric	HEC Montréal			Connaissances et habiletés en management éthique en 2015	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Prom Tep, Serey-Bopha Sandrine	HEC Montréal			Émotions et évaluation de la qualité des sites Web : l'influence d'une expérience en ligne captivante sur le comportement du consommateur	20,000	Bourse de doctorat
Provost, Marie-Eve	HEC Montréal			Analyse et comparaison de diverses méthodes de segmentation appliquées au clickstream data	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Pujari, Devashish D.	McMaster University	Business	Strategic Market Leadership & Health Services Management	Green product innovation and performance: a contingency theory perspective	22,078	Subvention ordinaire de recherche
Purda, Lynnette	Queen's University	Business	Finance	Credit rating agencies as external monitors	15,348	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Rainville, Marie Hélène	HEC Montréal			Les déterminants des transactions d'initiés	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Raver, Jana L.	Queen's University	Business	Organizational Behaviour	The nature, emergence, and outcomes of aggression in work groups	37,850	Subvention ordinaire de recherche
Reich, Blaize H.	Simon Fraser University	Business Administration	Information Technology Management	Developing an extended model to predict IT project performance	34,000	Subvention ordinaire de recherche
Reich, Blaize H.	Simon Fraser University	Business Administration	Information Systems	Improving performance in information technology projects	47,562	Subvention de diffusion de l'INÉ
Reid, Erin M.	Grantee			Micro-credit: empowerment through leadership	18,333	Bourse de doctorat
Reinharz, Daniel	Université Laval	Medicine	Social and Preventive Medicine	Gouvernance et mortalité maternelle	19,054	Fonds d'initiative internationale
Renaud, Stéphane	Université de Montréal	Arts & Science	Industrial Relations	Liens entre les composantes de la rémunération totale et les décisions / intentions de quitter ou de joindre un employeur	25,259	Subvention ordinaire de recherche
Reuber, Rebecca A.	University of Toronto	Management	Strategic Management	Measuring the impact of doing good	74,798	Subventions de sensibilisation du public - Gestion, administration et finance
Ricard, Line	Université du Québec à Montréal	Management Science	Business Strategies	Facteurs de succès d'une collaboration multi-organismes dans un contexte touristique	32,635	Subvention ordinaire de recherche
Richardson, Gordon D.	University of Toronto	Management	Accounting	Valuation relevance of earnings and book value for private firms	41,519	Subvention ordinaire de recherche
Ritchie, Robin J.B.	University of Western Ontario	Business	Marketing	Enhancing welfare in subsistence markets: leveraging social capital to improve consumer literacy and marketing performance	8,526	Subvention ordinaire de recherche
Ritchie, Robin J.B.	University of Western Ontario	Business	Marketing	Enhancing welfare in subsistence markets: leveraging social capital to improve consumer literacy and marketing performance	29,754	Subvention ordinaire de recherche
Rivard, Suzanne	HEC Montréal		Information Technologies	An institutional analysis of software project management	21,521	Subvention ordinaire de recherche
Roberts, Gordon S.A.	York University	Business	Finance, Financial Services	Corporate loan pricing	28,539	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Roberts, Meghan E.	York University			Business strategy and sustainability in the creative sector	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Robie, Chet	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Organizational Behaviour/Human Resources Management	Monte Carlo studies on the impact of faking on personality inventories	14,882	Subvention ordinaire de recherche
Robineau, Evelyne	HEC Montréal			Les facteurs influençant l'utilisation des pratiques de conciliation travail-famille (CTF) mises à la disposition des employés	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Rodrigue, Michelle	Concordia University			Fonds communs de placement verts : analyse de l'information environnementale et étude de la relation entre la qualité de l'information et la performance	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Rodriguez, Rosario (Charo)	McGill University	Medicine	Family Medicine	The discursive construction of organizational identity: the case of urban family medicine groups in Quebec	18,187	Subvention ordinaire de recherche
Rogers, Keith W.	Queen's University			Evaluating the causes and impacts of international outsourcing	20,000	Bourse de doctorat
Rotundo, Maria	University of Toronto	Management	Human Resource Management & Organizational Behaviour	Predictors of different facets of organizational citizenship and counterproductive work behaviors	18,512	Subvention ordinaire de recherche
Rouse, Michael J.	University of Western Ontario	Business	General Management	Organizational learning and performance	28,451	Subvention ordinaire de recherche
Routhier, Pascal	HEC Montréal			Une analyse ethnographique des communautés de marques comme outil d'émancipation chez certaines communautés minoritaires	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Roux, Caroline	McGill University			Le rôle de l'efficacité perçue des consommateurs sur leur propension à contribuer à la protection de l'environnement	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Saba, Tania	Université de Montréal	Arts & Science	Industrial Relations	La mobilité dans les organisations internationales : élaboration d'un cadre théorique visant à intégrer les dimensions stratégiques, opérationnelles et individuelles	12,000	Initiative de développement de la recherches
Sabac, Florin	University of Alberta	Business	Accounting	Non-contractible information and managerial diversification in dynamic agency	27,000	Subvention ordinaire de recherche
Saint-Amant Lamy, Maxim	HEC Montréal			Application de la méthode des moindres carrés - Monte-Carlo - dans l'évaluation d'options - américaines - sur des produits dérivés de taux d'intérêts	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Saint-Hilaire, France	Université Laval			Les relations hiérarchiques et la santé psychologique des travailleurs	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Salterio, Steven E.	Queen's University	Business	Accounting	Transparency in accounting, auditing and governance	36,133	Subvention ordinaire de recherche
Samu, Sridhar / Wymer, Walter W.	University of Manitoba	Business		Cause marketing communications: the effect of dominance and fit on attitudes and behavioral intentions	21,231	Subvention ordinaire de recherche
Saraf, Nilesh	Simon Fraser University	Business Administration	Management Information Systems	Network formation and project success of open source software projects	19,000	Subvention ordinaire de recherche
Saraf, Nilesh	Simon Fraser University	Business Administration	Management Information Systems	Network formation and project success of open source software projects	19,000	Subvention ordinaire de recherche
Sarkar, Sudipto	McMaster University	Business	Finance & Business Economics	Systematic risk, default risk, and interest rate risk in corporate securities	13,400	Subvention ordinaire de recherche
Savard, Marc-André	HEC Montréal			Étude de la personnalité et du positionnement des salles de spectacles du quartier des spectacles de Montréal	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Schat, Aaron C.	McMaster University	Business	Human Resources & Management	When the customer is wrong: antecedents and consequences of customer aggression in service encounters	19,930	Subvention ordinaire de recherche
Schlich, Thomas A.	McGill University	Medicine	Social Studies of Medicine	The institutions of objectivity in medicine: Informal and formal modalities of regulation	24,425	Aide aux ateliers et aux colloques de recherche au Canada

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Schlosser, Francine K.	University of Windsor	Business	Management	Diffusing an entrepreneurial orientation throughout the organization	24,857	Subvention ordinaire de recherche
Scholnick, Barry	University of Alberta	Business	Marketing, Business Economics & Law	Does money grow on fees? the case of credit card penalty fees	35,587	Subvention ordinaire de recherche
Schultz, Wendy L.	Queen's University			Impact of mandated international accounting principles: a cross-country analysis	20,000	Bourse de doctorat
Schulz, Martin	University of British Columbia	Business	Organizational Behaviour & Human Resources	When rules go wrong: understanding reactions to bureaucratic hassle	31,523	Subvention ordinaire de recherche
Seaborn, Paul R.	University of Toronto			An awkward dance: business and government interaction in rapidly changing industries	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Seidel, Marc-David L.	University of British Columbia	Business	Organizational Behaviour & Human Resources	Latent networks, discrimination, and Canadian immigration	23,900	Subvention ordinaire de recherche
Seijts, Gerard	University of Western Ontario	Business	Organizational Behaviour	Goal orientation: an organizational, team, and individual-level perspective	16,826	Subvention ordinaire de recherche
Selinger, Miranda R.	University of British Columbia			I really enjoyed that: the effect of new product enjoyment on the activation of social motives and subsequent word of mouth	20,000	Bourse de doctorat
Seyer-Cloutier, Philippe	HEC Montréal			Application des réseaux de neurones et des algorithmes génétiques pour générer des prévisions sur les marchés financiers	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Shapiro, Daniel M.	Simon Fraser University	Business Administration	Dean	CSR content analysis	23,013	Subvention ordinaire de recherche
Sharma, Sanjay	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Business	Organizational capabilities, institutional influences, and environmental management systems: a comparative study of the NAFTA countries	38,353	Subvention ordinaire de recherche
Sharma, Sanjay	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Business	Chaire de recherche du Canada in Organizational Sustainability	75,000	Chaire de recherche du Canada
Sheremata, Willow A.	York University	Business	Policy/Strategic Management	Distributing power to those with diverse knowledge to create new systems: top management teams and innovation performance	35,499	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Shi, Mengze	University of Toronto	Management	Marketing	Managing customer switching costs through loyalty contracts	23,647	Subvention ordinaire de recherche
Shi, Ning	Concordia University			Voluntary disclosure practices of Cross-listing firms in the U.S	20,000	Bourse de doctorat
Silk, Timothy G.	University of British Columbia	Business	Marketing	Gift card spending behaviour: a mental accounting perspective	26,187	Subvention ordinaire de recherche
Silk, Timothy G.	University of British Columbia	Business	Marketing	Gift card spending behaviour: a mental accounting perspective	20,754	Subvention ordinaire de recherche
Simunic, Dan A.	University of British Columbia	Business	Accounting	Economics of auditing financial information and the economic incentives and behaviour of auditors	16,215	Subvention ordinaire de recherche
Sinclair, Karine	HEC Montréal			Algorithme de recherche à grand voisinage pour résoudre le problème de tournées de véhicules	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Singh, Satyendra	Queen's University			Knowledge management and organizational performance: a capability-based theoretical foundation	20,000	Bourse de doctorat
Skarlicki, Daniel P.	University of British Columbia	Business	Organizational Behaviour & Human Resources	Customers abusing employees: an organizational justice perspective	22,820	Subvention ordinaire de recherche
Smith, Brian F.	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Finance	Is executive compensation excessive: an investigation of dual class companies and income trusts	17,000	Subvention ordinaire de recherche
Smith, Shawn	Carleton University			MBA: proof of the theory of data centrality	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Soares, Angelo	Université du Québec à Montréal	Management Science	Organization & Human Resources	6 <sup>e</sup> Conférence internationale sur le harcèlement psychologique / moral au travail - Partage de nos savoirs	3,253	Aide aux ateliers et aux colloques de recherche au Canada
Soman, Dilip	University of Toronto	Management	Marketing	The psychology of intertemporal discounting: cognition, culture and consequences	71,652	Subvention ordinaire de recherche
Sommer, Samantha Amy	University of Western Ontario			A process perspective of team leadership in an organizational crisis	20,000	Bourse de doctorat
Song, Fei	Ryerson University	Business	Business Management	Building trust and reciprocity	33,110	Subvention ordinaire de recherche
Soumaré, Issouf	Université Laval	Administration Science	Finance & Insurance	Export credit agencies - ECAs - and project financed investments	8,500	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Soumaré, Issouf	Université Laval	Administration Science	Finance & Insurance	Export credit agencies - ECAs - and project financed investments	10,000	Subvention ordinaire de recherche
St-Martin, Pascal	HEC Montréal			L'impact du mécanisme de récompenses et de rémunérations sur les problèmes de rétention et de formation du personnel de direction	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Stoughton, Neal	The University of Calgary	Business	Finance	Investment management	25,500	Subvention ordinaire de recherche
Suddaby, Roy	University of Alberta	Business	Strategic Management & Organization	Post professional regulation: the case of scope of practice	37,600	Subvention ordinaire de recherche
Sulsky, Lorne M.	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Organizational Behaviour/Human Resources Management	Ethical leadership behaviours and frame-of-reference training	14,366	Subvention ordinaire de recherche
Switzer, Lorne N.	Concordia University	Business	Finance	Liquidity, volatility, efficiency, and the hedging effectiveness of exchange traded derivative products	21,000	Subvention ordinaire de recherche
Taggar, Simon	Wilfrid Laurier University	Business & Economics	Organizational Behaviour/Human Resources Management	Improving personality's ability to predict team member behaviour: faking and frame-of-reference	23,374	Subvention ordinaire de recherche
Taks, Marijke E.	University of Windsor	Human Kinetics	Kinesiology	Economic impact and tourism behaviour: the case of the 2005 Pan-American Junior Athletics Championships	32,955	Subvention ordinaire de recherche
Taras, Vasyl	The University of Calgary			Work-related acculturation: change in work-related cultural values following immigration	20,000	Bourse de doctorat
Tasa, Kevin	McMaster University	Business	Human Resources & Management	The antecedents of collective efficacy in teams: a multi-method investigation	18,200	Subvention ordinaire de recherche
Tawfik, Myra J.	University of Windsor	Law		Fostering creative entrepreneurship through unique mentoring programs	77,500	Subventions de sensibilisation du public - Gestion, administration et finance
Télé-université	Télé-université			Les enjeux sociaux, organisationnels et éducatifs de l'économie du savoir	30,000	Aid to Small Universities
Télé-université (UQAM)	Télé-université			Gestion des âges et des temps sociaux tout au long de la vie - Work-life balance over the lifecourse	20,000	Alliances de recherche universités-communautés (ARUC)



Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
The University of Western Ontario	University of Western Ontario			Workshop: Building Paths to a Low-Carbon Society	25,000	Fonds présidentiel pour l'innovation et le développement
Thomas, David C.	Simon Fraser University	Business Administration	International Business	Cultural intelligence: predictive validity	23,585	Subvention ordinaire de recherche
Thomson, Kelly J.	York University	Liberal & Professional Studies	Administrative Studies	In search of relevance: facilitating dialogue between research and practice	79,000	Subventions de sensibilisation du public - Gestion, administration et finance
Thornhill, Stewart	University of Western Ontario	Business	Entrepreneurship	Firm growth and survival: theoretical integration and empirical analysis	20,231	Subvention ordinaire de recherche
Thornton, Daniel B.	Queen's University	Business	Accounting	Earnings, returns, informativeness, and accounting conservatism	22,000	Subvention ordinaire de recherche
Tian, Yisong S.	York University	Business	Finance	Corporate governance, managerial equity incentives, and firm productivity	9,900	Subvention ordinaire de recherche
Toh, Soo Min	University of Toronto	Management	Organizational Behaviour	Developmental networks: antecedents, processes, and career consequences for immigrant workers	23,905	Subvention ordinaire de recherche
Toh, Soo Min	University of Toronto	Management	Organizational Behaviour	Developmental networks: antecedents, processes, and career consequences for immigrant workers	30,896	Subvention ordinaire de recherche
Topaloglu, Selim	Queen's University	Business	Finance	Issues in allocation of initial public offerings	19,687	Subvention ordinaire de recherche
Tremblay, Edith	HEC Montréal			L'influence de la promotion des ventes sur la décision d'achat des consommateurs une fois sur les lieux de vente	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Tremblay, Michel G.	HEC Montréal		Human Resources Management	Mobilisation des employés dans des contextes culturels différents : développement d'un modèle multi-niveaux	38,394	Subvention ordinaire de recherche
Tremblay, Renée	HEC Montréal			Étude sur les changements de compétences pour la profession d'approvisionneur liés au positionnement stratégique de la fonction approvisionnement	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Trudeau, Arianne M.	Université du Québec à Montréal			Management for advanced urban logistics	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Tung, Rosalie L.	Simon Fraser University	Business Administration	International Business	Global workforce and boundaryless careers: implications for international competitiveness	34,699	Subvention ordinaire de recherche
Turcotte, Marie-France	Université du Québec à Montréal	Management Science	Business Strategies	Les nouvelles attentes en matière de responsabilité sociale	70,950	Subventions de sensibilisation du public - Gestion, administration et finance
Turcotte, Marie-France	Université du Québec à Montréal	Management Science	Business Strategies	Le commerce équitable et le développement durable	16,000	Aide aux ateliers et aux colloques de recherche au Canada
Turel, Ofir	McMaster University			Predictors of disputants' intentions to use online dispute resolution services: the roles of justice and trust	20,000	Bourse de doctorat
Turner, Nicholas A.	Queen's University	Business	Organizational Behaviour	Constructing safety while building bombs: organizing resilience in wartime munitions work	26,799	Subvention ordinaire de recherche
Uggerslev, Krista L.	University of Manitoba	Business	Business Administration	Frame-of-reference training: examining rater idiosyncrasy, training protocols, and individual differences as predictors of performance rating accuracy	27,333	Subvention ordinaire de recherche
Université du Québec à Trois-Rivières	Université du Québec à Trois-Rivières			Améliorer la compétitivité de l'industrie aéronautique québécoise par le transfert des connaissances	100,000	Impact du savoir dans la société
University of Alberta	University of Alberta			The fostering of charitable giving in Canadian society	20,000	Alliances de recherche universités-communautés (ARUC)
University of Ottawa	University of Ottawa			The Ocean Management Research Network (OMRN): a proposal for DFO-SSHRC joint funding 2006-2008	500,000	Initiative - Réseau de recherche national sur la gestion des océans
University of Victoria	University of Victoria			The utilium project: a service that includes a member-based network of academic contributors, a subscriber-based network of managers from private and public organizations, and an online environment through which contributors and managers may interact	93,500	Impact du savoir dans la société

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Vandenberghe, Christian R.	HEC Montréal		Management	Multiplicité de l'engagement dans l'organisation : mécanismes de développement et interactions entre composantes	31,545	Subvention ordinaire de recherche
Vandenberghe, Christian R.A.	HEC Montréal		Management	Chaire de recherche du Canada in the Management of Employee Commitment and Performance	100,000	Chaire de recherche du Canada
Vandenbosch, Mark	University of Western Ontario	Business	Marketing	Dynamic pricing in marketing	24,654	Subvention ordinaire de recherche
Veilleux, Sophie	Université du Québec à Montréal			Internationalisation des PME en biotechnologie	20,000	Bourse de doctorat
Veld, Chris H.	Simon Fraser University	Business Administration	Finance	Why companies issue convertible bonds: evidence from the Canadian market	23,900	Subvention ordinaire de recherche
Vendrame, Estelle	HEC Montréal			Évolution des préoccupations de la direction dans la mise en oeuvre de changements environnementaux par les employés	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Verbeke, Alain C.M.	The University of Calgary	Business	Strategy & Global Management	The role of information and communications technology (ICT) diffusion in multinational enterprises: internalization and evolutionary perspectives	15,825	Subvention ordinaire de recherche
Vertinsky, Ilan	University of British Columbia	Business	Strategy & Business Economics/Operations & Logistics	The geography of entrepreneurial success: a study of location strategies of new enterprises	36,879	Subvention ordinaire de recherche
Vochin, Cristina	Université de Montréal			Le contexte de la nouvelle économie du savoir et de la concurrence internationale avantagera-t-il le Québec plus que le reste du Canada	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Wade, Michael R.	York University	Business	Management Science	A resource-based examination of internet business solution adoption and use by Canadian SMEs	24,845	Subvention ordinaire de recherche
Walker, David D.	University of British Columbia	Medicine	Pathology and Laboratory Medicine	The effects of work time scheduling practices on the workforce	20,000	Bourse de doctorat
Wang, Kevin Q.	University of Toronto	Management	Finance	On evaluation of mutual fund performance	16,864	Subvention ordinaire de recherche
Wang, Xiaoyun	University of Manitoba	Business	Business Administration	Expatriate adjustment as a function of national cultures, social networks and individual characteristics	22,580	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Webb, Alan	University of Waterloo	Accounting & Finance (Arts)	Accounting	The performance effects of tiered goals versus stretch goals	24,780	Subvention ordinaire de recherche
Weber, J. Mark	University of Toronto	Management	Human Resource Management & Organizational Behaviour	Understanding the consistent contributor: boundary conditions and organizational experiences	32,166	Subvention ordinaire de recherche
Wei, Jason Z.	University of Toronto	Management	Finance	Impacts of holding restrictions, bankruptcy risk and mortality risk on the private valuation of company stocks and options	30,404	Subvention ordinaire de recherche
Wei, Xueqi	The University of Calgary			Versioning information goods: development, differentiation and competition	20,000	Bourse de doctorat
Weihong, Jin	Queen's University			Air cargo revenue management and dynamic pricing of seasonal products with demand learning using aggregating algorithm	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Weinberg, Charles B.	University of British Columbia	Business	Marketing	Marketing strategy for consumers and distributors: It is about time	27,857	Subvention ordinaire de recherche
White, Katherine J.	The University of Calgary	Business	Marketing	Dissociative social influence on consumer preferences	21,074	Subvention ordinaire de recherche
Wiedman, Christine I.	University of Waterloo	Accounting & Finance (Arts)		Improving earnings quality	18,000	Subvention ordinaire de recherche
Wier, Heather A.	University of Alberta	Business	Accounting & Management Information Systems	Convertible debt	24,085	Subvention ordinaire de recherche
Wilfrid Laurier University	Wilfrid Laurier University			Community immigration and business welcoming initiative	20,000	Alliances de recherche universités-communautés (ARUC)
Winegard, Brynn	York University			Strategy field study in small, public, for profit business for the Schulich MBA year two thesis requirements	11,667	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Winter, Ralph A.	University of British Columbia	Business	Strategy & Business Economics	The economic foundations of supply chain management	19,529	Subvention ordinaire de recherche

Candidat	Établissement	Faculté	Département	Titre du projet	Montant	Type de bourse
Wong, Ian K.	Queen's University			Getting to know you: social communication in virtual teams	35,000	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourses de maîtrise
Woynilowicz, Daniel	Royal Roads University			Policy options to overcome barriers to beyond compliance environmental leadership in the Canadian oil and gas sector	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Wry, Tyler E.	University of Alberta			Style or substance: an investigation of the gaps between perceived and actual social performance	20,000	Bourse de doctorat
Yahyaoui, Faten	HEC Montréal			Perception des touristes étrangers par les résidents d'un pays	17,500	Programme de bourses d'études supérieures du Canada - Bourse de maîtrise
Yanadori, Yoshio	University of British Columbia	Business	Organizational Behaviour & Human Resources	Performance consequences of organizational pay distribution in high technology firms	15,842	Subvention ordinaire de recherche
Yanadori, Yoshio	University of British Columbia	Business	Organizational Behaviour & Human Resources	Performance consequences of organizational pay distribution in high technology firms	31,852	Subvention ordinaire de recherche
Zerom, Dawit	University of Alberta	Business	Finance and Management Science	The effectiveness of reserve prices in internet auctions: an empirical analysis	18,000	Subvention ordinaire de recherche
Zerom, Dawit	University of Alberta	Business	Finance and Management Science	The effectiveness of reserve prices in internet auctions: an empirical analysis	21,000	Subvention ordinaire de recherche
Zhang, Ping	University of Toronto	Management	Accounting	The capitalization of operating leases	28,000	Subvention ordinaire de recherche
Zhu, Rui (Juliet)	University of British Columbia	Business	Marketing	Exploring the effects of ceiling height on information processing	23,060	Subvention ordinaire de recherche
Zweig, David I.	University of Toronto	Management	Organizational Behaviour	Exploring leader behaviours and follower self-concept activation in electronically monitored workplaces	13,146	Subvention ordinaire de recherche

## ANNEXE G – BRÈVE DESCRIPTION DES PROGRAMMES DE FINANCEMENT DU CRSH

*Le texte suivant décrit en bref les initiatives du CRSH inscrites au rapport, mais ne reflète pas la liste complète des programmes de financement du CRSH. Pour obtenir une liste complète et l'ensemble des descriptions, consultez le [http://www.sshrc.ca/site/apply-demande/program\\_index\\_index\\_programmes-eng.aspx](http://www.sshrc.ca/site/apply-demande/program_index_index_programmes-eng.aspx).*

Dans le cadre de sa stratégie d'investissement en MGF, le CRSH finance le **Programme de subventions de sensibilisation du public** de l'initiative d'allocation de subventions de recherche. Ces subventions d'un an ont pour but « d'adapter les résultats de recherche actuels et en cours dans les secteurs du management, de la gestion des affaires et de la finance à des auditoires autres que les universitaires ». D'importantes subventions ont été versées aux candidats durant la période 2005-2008, neuf projets ayant reçu entre 70 000 \$ et 80 000 \$ pour financer leurs initiatives de sensibilisation.

Pendant ce temps, les Alliances de recherche universités-communautés (CURA), pouvant s'étendre sur cinq ans, « soutiennent la création d'alliances entre les organisations communautaires et les établissements postsecondaires lesquels, par un processus de collaboration continue et d'apprentissage réciproque, favorisent la recherche novatrice, la formation et la création de nouveaux savoirs dans des secteurs d'importance pour le développement social, culturel et économique » (site Web du CRSH, 2009). Même si plusieurs établissements ont reçu du financement pour le programme CURA entre 2005 et 2008, il semble que les chercheurs en MGF bénéficieraient d'un financement complémentaire par l'entremise de ce programme potentiellement bénéfique et à grande portée.

Les **Initiatives de Développement de la Recherche (IDR)**, qui peuvent s'étaler sur deux ans et soutiennent « l'analyse des changements de directions dans la recherche et dans l'évolution des disciplines universitaires » (site Web du CRSH, 2009), ont reçu un financement modeste dans le domaine de la recherche en MGF entre 2005 et 2008. Étant donné le débit actuel, il faudrait accorder plus de subventions IDR en MGF.


Les nouveaux Réseaux stratégiques de connaissances, conçus pour « rassembler des experts de maintes disciplines... pour favoriser la compréhension de problèmes sociaux complexes et informer les décideurs gouvernementaux, commerciaux et communautaires au Canada (site Web du CRSH, 2008), s'avèrent très prometteurs pour les chercheurs en MGF. La communication entre les décideurs clés commerciaux et gouvernementaux et les chercheurs en gestion des affaires a été établie puisque plusieurs groupes ont reçu du financement pour sept ans en 2008.

L'ancienne subvention du CRSH sur les **Initiatives de la nouvelle économie** visait « l'impact de l'étendue du savoir dans tous les champs d'application, la prolifération des technologies des





communications et la mondialisation des marchés pour les biens, services et idées qui ont un impact sur la rapidité et l'étendue de ce changement » (*Workforce Aging in the New Economy*, 2002). Les subventions de sensibilisation INÉ en MGF ont bénéficié d'un financement modéré entre 2005 et 2008.


## ANNEXE H – CLASSEMENTS DU *FINANCIAL TIMES* SUR LES 100 MEILLEURS ÉTABLISSEMENTS / PROGRAMMES

Répartition selon les classements en 2008. Pour participer, une école de gestion doit avoir obtenu une accréditation internationale d'un organisme comme l'AACSB, Amba ou Equis; elle doit offrir un programme de MBA à temps plein depuis au moins cinq ans; son premier groupe doit être diplômé depuis au moins trois ans, et il doit y avoir au moins 30 diplômés provenant de la promotion d'il y a trois ans et de chacune des promotions subséquentes. Par ailleurs, l'école doit se conformer aux demandes du comité de classement en fournissant l'information requise. Les écoles pour lesquelles, par conséquent, aucune donnée n'existe pour une année donnée ont soit : i) participé, mais ne se sont pas classées parmi les 100 meilleures; ii) n'ont pas répondu à toutes les exigences d'admissibilité pour se classer cette année-là ou iii) n'ont pas participé au classement cette année-là. Les écoles en caractère gras correspondent aux établissements situés à l'extérieur des États-Unis et celles en rouge, aux écoles canadiennes.

Établissement	Classement de la recherche par année*						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Harvard Business School	2	2	1	1	1	1	1
University of Pennsylvania: Wharton	1	1	2	2	2	2	2
<b>London Business School</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
Stanford University GSB	4	3	3	4	3	4	4
Duke University: Fuqua	21	14	11	13	9	7	5
University of Michigan: Ross	11	16	18	12	7	14	6
University of Chicago GSB	7	5	4	3	4	3	7
New York University : Stern	8	9	12	11	12	8	7
Northwestern University : Kellogg	19	8	5	9	9	13	9
UC Berkeley : Haas	23	10	16	8	6	8	9
Columbia Business School	3	4	6	7	5	5	11
<b>Insead</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
University of Maryland : Smith	6	7	17	19	22	5	11
MIT : Sloan	5	6	9	6	17	14	14
Dartmouth College : Tuck	13	17	15	14	14	8	14
Washington University : Olin	22	15	20	28	14	16	16
University of Minnesota : Carlson	14	28	30	34	22	23	16
 <b>Université de Toronto : Rotman</b>	<b>58</b>	<b>65</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>18</b>
Pennsylvania State University : Smeal	33	31	35	32	32	23	19



Établissement	Classement de la recherche par année*						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Hong Kong UST Business School</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>36</b>		<b>20</b>
University of California: Davis	37		48	58	52	30	20
University of Southern California: Marshall	27	22	14	18	17	20	20
University of Florida					26		23
University of Texas at Austin : McCombs	30	23	23	25	26	19	23
 <b>Université de la Colombie-Britannique : Sauder</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>23</b>
<b>University of Cambridge: Judge</b>	<b>61</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>51</b>	<b>26</b>
Yale School of Management	39	45	37	27	26	23	26
Emory University: Goizueta	16	13	7	15	17	20	26
Cornell University: Johnson	24	33	22	17	26	23	26
Carnegie Mellon : Tepper	17	24	25	31	21	31	26
Michigan State University : Broad	29	34	34	24	26	31	26
University of Illinois at Urbana-Champaign	34	32	29	36	35	31	26
UCLA : Anderson	12	12	8	5	12	17	33
University of Washington Business School		30		35	32	20	33
Rice University: Jones	69	35	28	46	52	41	33
University of California at Irvine : Merage	41	21	27	23	22	18	33
Texas A & M University : Mays	57	54	47	54	39	37	37
 <b>Université de l'Alberta</b>		<b>59</b>	<b>45</b>		<b>48</b>		<b>37</b>
University of North Carolina: Kenan-Flagler	15	25	13	16	14	23	39
 <b>Université de Western Ontario : Ivey</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>39</b>
Ohio State University : Fisher	9	19	21	21	26	31	39
 <b>Université York : Schulich</b>	<b>72</b>	<b>66</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>42</b>
Indiana University: Kelley	20	26	42			37	42
Arizona State University : Carey	28	27	32	42	36	35	42
University of Wisconsin-Madison	36	38	33		36	37	42
University of Arizona: Eller	50	55	52	55		47	46
University of Iowa: Tippie	55	53	60	59	62	41	47
Vanderbilt University : Owen	44	64	72	68	74	51	47
<b>University of Oxford: Saïd</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>45</b>	<b>51</b>	<b>49</b>
<b>Rotterdam School of Management, Université Erasmus</b>	<b>54</b>	<b>40</b>	<b>56</b>	<b>72</b>	<b>52</b>	<b>81</b>	<b>49</b>
Purdue University: Krannert	32	40	31		40	41	49
<b>Melbourne Business School</b>	<b>63</b>	<b>74</b>	<b>86</b>	<b>65</b>	<b>52</b>	<b>73</b>	<b>49</b>
University of Pittsburgh : Katz	49	42	53	57		47	49
<b>iese Business School</b>	<b>93</b>	<b>90</b>	<b>71</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>54</b>

Établissement	Classement de la recherche par année*						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Boston College : Carroll					52	47	54
Boston University School of Management	42	48	43	48	45	47	54
 <b>Université McGill : Desautels</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>54</b>
University of Virginia : Darden	47	51	83	69	62	51	58
<b>Australian Graduate School of Management</b>	<b>52</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>51</b>	<b>58</b>
University of South Carolina: Moore	40	50	58	50		45	58
<b>University of Bath School of Management</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>67</b>	<b>80</b>		<b>58</b>	<b>58</b>
Brigham Young University : Marriott	64	58	55	47	58	62	58
College of William and Mary : Mason	84	66	80	66	71	70	63
University of Notre Dame : Mendoza	25	29	39	37	32	37	63
University of Georgia: Terry	48	47	63	60	62	62	63
<b>Ceibs</b>	<b>67</b>	<b>74</b>	<b>85</b>	<b>77</b>	<b>71</b>	<b>81</b>	<b>66</b>
<b>Imperial College London: Tanaka</b>	<b>71</b>	<b>62</b>	<b>78</b>	<b>51</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>66</b>
Thunderbird School of Global Management	68	72	76	75	58	62	66
<b>Nottingham University Business School</b>					<b>62</b>	<b>73</b>	<b>66</b>
Temple University : Fox				73	74	81	66
<b>IMD</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>75</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>70</b>	<b>71</b>
Georgetown University : McDonough	62	45	50	43	62	73	71
University of Rochester : Simon	38	49	40	39	48	62	71
<b>SDA Bocconi</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>44</b>	<b>67</b>	<b>62</b>	<b>73</b>	<b>71</b>
Babson College : Olin	66	95	46	52	74	81	71
<b>Manchester Business School</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>76</b>
Warwick Business School	75	70	61	82	74	81	76
Nanyang Business School						73	76
Tulane University : Freeman	31	51	54	61		62	76
Case Western Reserve University : Weatherhead	51	56	38	33	40	58	76
HEC Paris	87	84	84	79	88	89	81
Lancaster University Management School			82	89	84	86	81
Cranfield School of Management	77	83	94	87	88	86	81
City University : Cass	80	78	81	81	82	86	81
Leeds University Business School					40	73	81
Bradford School of Management/TiasNimbas, Tilburg University		76	73	92	92	91	81
<b>Vlerick Leuven Gent</b>							81
<b>IE Business School</b>						89	88
<b>Indian School of Business</b>							88
<b>University of Strathclyde Business School</b>	78	77					88

Établissement	Classement de la recherche par année *						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Shanghai Jiao Tong University, ACEM</b>							91
<b>Esade Business School</b>	96	95	92	94	92	91	92
<b>Edinburgh University Management School</b>	90	82	69	70	84	91	92
<b>University College Dublin : Smurfit</b>	82	92	74	84	84	91	92
<b>University of Cape Town Graduate School of Business</b>				95	96	98	95
<b>Nyenrode Business Universiteit</b>	96	87	95			96	95
<b>EM Lyon</b>							95
George Washington University				88	74	62	98
<b>Ipade</b>	<b>96</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>96</b>		<b>98</b>
<b>Eada</b>						<b>99</b>	<b>98</b>

## ANNEXE I – GRANDES LIGNES DU PROCESSUS D'EXAMEN DU MÉRITE DE LA FONDATION CANADIENNE POUR L'INNOVATION

Toutes les propositions du fonds pour la recherche à la fine pointe du progrès (LEF) et du nouveau fonds à l'innovation (NIF) doivent passer par un processus d'examen du mérite réparti en deux étapes. Chaque proposition est évaluée à la lumière de trois critères très importants répartis en huit facteurs d'évaluation :

- La qualité de la recherche et le besoin d'infrastructure
  - La qualité de la recherche ou du développement technologique
  - Les chercheurs
  - Nécessité d'une infrastructure
- Contribution au renforcement de la capacité d'innovation
  - Priorité et engagement des établissements
  - Plans de gestion
  - Plans d'exploitation et de maintenance
  - Formation du personnel par la recherche
  - Collaborations et partenariats
- Avantages potentiels pour le Canada

Pour être financée, une proposition doit satisfaire à ces trois critères, selon le degré convenant à sa taille et à sa complexité. En règle générale, une proposition LEF doit aussi démontrer que la progression est satisfaisante par rapport aux projets financés antérieurement.

Voici une brève description du processus d'examen de mérite.

### Comités de référence de l'examen

- La première étape du processus d'examen revient aux comités de référence. Des experts du monde entier sont invités à évaluer les forces et faiblesses de chaque projet. Il y a eu, en conséquence, 101 comités de référence pour les examens, et plus de 400 Canadiens et experts internationaux y ont participé.
- Ces comités d'experts ont évalué les forces et faiblesses de 394 projets et tenu 64 rencontres à deux avec les candidats pour discuter des projets demandés au FCI et évalués à plus de 7 M\$. Les comités d'experts ont examiné les projets LEF et NIF regroupés selon leur secteur de recherche ou leurs besoins d'infrastructure réciproques. Ces rencontres ont eu lieu de novembre 2008 à février 2009.

### Comités d'évaluation multidisciplinaires (CEM)

- Les comités d'experts ont produit un rapport pour chaque proposition. Ces rapports ont été transmis aux CEM pour les aider à recommander ou à rejeter les propositions de financement.
- Il y a eu 114 membres recrutés pour les CEM. Environ la moitié des membres étaient des Canadiens.

- Les membres du CEM ont été affectés à un comité sur neuf comme suit :
  - Catégorie A : Propositions de recherche inférieures à 2,5 M\$ auprès du FCI (tant les projets LEF que NIF) - 3 CEM
  - Catégorie B : Propositions de recherche se situant entre 2,5 M\$ et 7 M\$ auprès du FCI (tant les projets LEF que NIF) - 3 CEM
  - Catégorie C : Propositions de recherche supérieures à 7 M\$ auprès du FCI (tant les projets LEF que NIF) - 2 CEM
  - Catégorie D : Toutes les propositions de développement technologique appliqué, indépendamment du montant requis auprès du FCI. (Les propositions de développement technologique se fondent sur un travail méthodique, où les applications visent la production de matières, produits et dispositifs nouveaux; l'installation de nouveaux procédés, systèmes et services; ou l'amélioration substantielle des processus existants, etc.) – 1 CEM
- Les CEM n'obtiennent pas de budget. On leur indique plutôt de recommander les projets de financement qui :
  - reflètent le mieux le type de projets envisagé dans l'appel de propositions;
  - satisfont aux critères selon la taille et la complexité du projet.

#### *Recommandations des CEM*

Les CEM se rencontreront du 21 au 23 avril 2009. Comme ils ne disposent pas de budgets, leurs recommandations devraient dans l'ensemble dépasser le budget de 510 M\$ disponible. Comme il est impossible d'augmenter ce budget, le Comité spécial a pour tâche de sélectionner les projets qui seront financés.

*Si les recommandations des CEM ne dépassent pas le budget disponible, la réunion spéciale du CEM sera annulée et vous en serez avisés le 23 avril.*