



Council of Canadian Academies
Conseil des académies canadiennes

Communiqué de presse

Ottawa, avril 2009 – Le manque d'innovation dans les entreprises est la principale cause de la faiblesse de la productivité au Canada, d'après un comité d'experts

La faiblesse persistante de la croissance de la productivité au Canada est liée aux choix stratégiques des entreprises. « Trop peu d'entreprises et d'entrepreneurs canadiens choisissent des stratégies qui mettent l'accent sur l'innovation », déclare Robert Brown, président du comité de 18 experts du monde des affaires, des syndicats et de la recherche universitaire réunis par le Conseil des académies canadiennes pour analyser les performances en innovation des entreprises canadiennes. Le rapport du comité, intitulé *Innovation et stratégies d'entreprise : pourquoi le Canada n'est pas à la hauteur*, présente sous un jour nouveau l'innovation en tant que processus économique.

Le comité d'experts s'est appuyé sur les données accumulées pendant plusieurs décennies par diverses agences nationales et internationales responsables des statistiques pour montrer que la productivité au Canada a pris de plus en plus de retard au cours des 25 dernières années par rapport à celle des États-Unis et de nombreux autres pays aux économies avancées. Son rapport présente des statistiques concrètes remontant à jusqu'à 50 ans, démontrant que ce retard dans la croissance de la productivité est dû à un degré insuffisant d'innovation. Le comité a adopté une conception générale de l'innovation, qui inclut non seulement les résultats de la recherche et développement, mais également les activités quotidiennes de toutes sortes d'entreprises qui recherchent des moyens plus efficaces et plus pertinents de répondre aux besoins de leurs clients.

Le comité souligne également que les entreprises canadiennes sont en retard dans les investissements dans les technologies de l'information et de la communication — étant, en taux d'investissement par travailleur, à un niveau de 40 % environ inférieur à celui des États-Unis. La conclusion du comité est qu'un trop grand nombre d'entreprises canadiennes ne sont pas des chefs de file en technologie et ont tendance à suivre plutôt qu'à mener.

« Nous espérons que ce rapport suscitera un nouveau débat sur l'innovation au Canada, un débat qui se concentre sur les facteurs influençant l'adoption de stratégies d'entreprise axées sur l'innovation », explique Robert Brown. « Les nombreux exemples particuliers de réussites d'entreprises canadiennes innovantes démontrent qu'il n'y a rien d'inné dans le caractère du pays qui empêche les entreprises canadiennes d'être tout aussi innovantes et productives que celles d'autres nations. Chaque fois qu'on passe à une nouvelle génération, les gens d'affaires au Canada adoptent un état d'esprit d'envergure plus mondial et s'éloignent davantage, sur le plan psychologique, des conceptions plus limitatives qui ont pu façonner le pays par le passé », ajoute-t-il.

La situation économique de la planète a radicalement changé depuis que le comité d'experts a entamé son travail, en novembre 2007. Si les implications de la crise actuelle ne se révéleront pleinement qu'au fil du temps, le rapport du comité offre une perspective à long terme sur les performances du secteur des entreprises canadiennes depuis plusieurs décennies, pendant lesquelles le pays a traversé plusieurs cycles économiques avec les hauts et les bas qui les caractérisent. Le diagnostic de grande envergure que fait le comité concernant l'innovation dans les entreprises canadiennes pourra déboucher sur des mesures concrètes dès aujourd'hui en vue de préparer l'économie canadienne à parvenir à de meilleures performances à l'avenir.

La version abrégée du rapport est disponible en téléchargement sur le site Web du Conseil des académies canadiennes, à www.sciencepourlepublic.ca. Le rapport complet sera rendu public dans les semaines à venir.

Pour organiser une interview ou pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Samantha Rae

Gestionnaire des communications

Conseil des académies canadiennes

613.567.5000, poste 256

samantha.rae@scienceadvice.ca

Pour en apprendre davantage sur le CAC, ses services ou ses produits ainsi que ses comités d'experts précédents, visitez le site Web du CAC à www.sciencepourlepublic.ca.

Le savoir au service du public
www.sciencepourlepublic.ca